

La acuicultura en la prensa española 1999- 2003

**Análisis sobre contenido de prensa
sobre documentos relacionados con acuicultura**

David Santos Benito y Juan Espinosa de los Monteros Muñoz



La acuicultura en la prensa española 1999-2003

Análisis de contenido de prensa sobre documentos relacionados con la acuicultura

David Santos Benito y Juan Espinosa de los Monteros Muñoz

El Observatorio Español de Acuicultura es un proyecto conjunto de la Secretaría General de Pesca Marítima (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación) y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Ministerio de Educación y Ciencia)

Índice	2
Resumen	3
1. Estado mundial de la pesca y la acuicultura	4
2. Aproximación a la acuicultura española	11
3. Análisis de contenido de prensa	14
4. Metodología	16
5. Resultados	25
5.1. Histograma de documentos publicados	25
5.2. Distribución según secciones	34
5.3. Género y subgénero periodístico de los documentos	38
5.4. Apoyo gráfico	41
5.5. Extensión de los documentos	42
5.6. Páginas impares y pares	44
5.7. Antetítulo, subtítulo y sumario	46
5.8. Cantidad y tipos de fuentes	50
5.9. Actores protagonistas de los documentos	55
5.10. Temas o marcos de la información	59
5.11. Grupos taxonómicos y especies	68
5.12. Localización de la información	77
5.13. Actitud hacia la acuicultura	80
6. Conclusiones	84
7. Bibliografía	91

Resumen

El objetivo de este estudio es conocer cómo se configura la presencia de la acuicultura en la prensa española, conscientes de la gran influencia que los medios de comunicación de masas ejercen en la opinión pública. Para ello, se ha realizado un análisis de contenido de los documentos publicados en una muestra de diarios de ámbito nacional y regional durante cinco años, entre el 1 de enero de 1999 y el 31 de diciembre de 2003. Dentro del análisis se consideran diversas variables (género del documento, extensión, fuentes citadas, actores protagonistas, etc.) para lograr aportar la mayor información relevante sobre el tratamiento que los medios elegidos hacen de los cultivos marinos. Los resultados obtenidos permiten sugerir la puesta en marcha de determinadas estrategias de comunicación encaminadas a mejorar la información y aceptación de los productos acuícolas en la sociedad española.

1. Estado mundial de la pesca y la acuicultura

La acuicultura se define, según la Organización para la Alimentación y la Agricultura de la UNESCO (FAO en sus siglas en inglés), como el “cultivo de organismos acuáticos, incluyendo peces, moluscos, crustáceos y plantas acuáticas, lo cual implica la intervención del hombre (...)”. Hoy día, representa la única alternativa para mantener el consumo de pescados y mariscos en el ámbito mundial, ya que la mayoría de los caladeros se encuentran sobreexplotados y, algunas especies, al borde de la extinción.

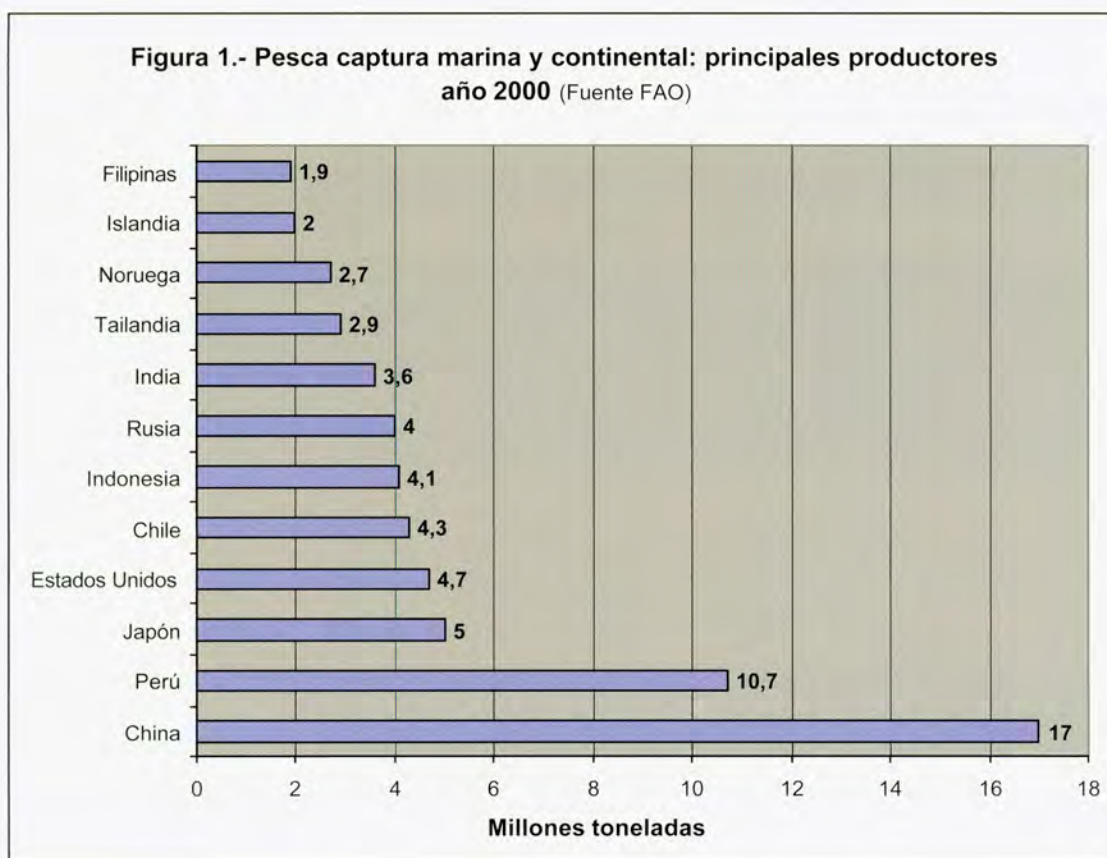
La producción mundial de la pesca y la acuicultura y el suministro de pescado para alimentación humana han alcanzado hoy el mayor nivel en toda la historia de la Humanidad, con 128,8 millones de toneladas en 2001, según la FAO¹, si bien las cifras de las capturas se mantienen en torno a 85 millones de toneladas desde hace una década. No ocurre lo mismo con la producción acuícola, que ha crecido en más de 10 millones de toneladas en cinco años. Algunos datos referentes a la situación mundial de la pesca y acuicultura se pueden ver en la tabla 1.

¹ FAO, UNESCO (2002). *Informe SOFIA “El Estado mundial de la pesca y la acuicultura”*. http://www.fao.org/sof/sofia/index_es.htm

Tabla 1						
Producción pesquera mundial y su utilización (miles toneladas) (incluyendo China)						
(excluyendo plantas acuáticas)						
	1996	1997	1998	1999	2000	2001
<i>Continental</i>						
Captura	7.4	7.5	8.0	8.5	8.8	8.8
Acuicultura	15.9	17.5	18.5	20.1	21.4	22.4
Total	23.3	25.0	26.5	28.6	30.2	31.2
<i>Marina</i>						
Captura	86.1	86.4	79.3	84.7	86.0	82.5
Acuicultura	10.8	11.1	12.0	13.3	14.2	15.1
Total	96.9	97.5	91.3	98.0	100.2	97.6
<i>Captura total</i>	93.5	93.9	87.3	93.2	94.8	91.3
<i>Acuicultura total</i>	26.7	28.6	30.5	33.4	35.6	37.5
Total pesca mundial	120.2	122.5	117.8	126.6	130.4	128.8
Consumo humano %	88.0	90.8	92.7	94.4	96.7	99.4
Usos no alimentario %	32.2	31.7	25.1	32.2	33.7	29.4
Consumo per cápita kgs	15.3	15.6	15.7	15.8	16.0	16.2

Fuente FAO y elaboración propia

Las cifras cambian sensiblemente si se excluye China, un país cuya producción distorsiona mucho los datos mundiales. El gigante asiático capturó casi 17 millones de toneladas de pescados y mariscos en 2001, y produjo 26 millones de toneladas de cultivos acuícolas, la mayoría de tipo continental. En la figura 1 se puede observar los principales países productores de pesca de captura, donde China ejerce un papel predominante, a mucha distancia del segundo puesto.



Aunque se considere la producción mundial sin el efecto distorsionador de China, la producción acuícola ha crecido casi un 28% entre 1996 y 2001. Las tasas de crecimiento de los años noventa se sitúan en torno al 5% anual, mientras que en la década de los ochenta superaron el 7%. En cualquier caso, la producción de cultivos marinos ha sido la fuente de productos para alimentación humana de origen animal que más ha crecido en la pasada década, por encima de la pesca extractiva o la ganadería.

La pesca y la acuicultura siguen siendo muy importantes para la seguridad alimentaria mundial, ya que proporcionan un 15% del suministro total de proteínas animales. El consumo per cápita de pescado ha bajado desde los 14,6 kilos de 1987 a 13,3 kilos en 2001, si bien estos descensos no han sido homogéneos en todo el mundo. En algunos países en vías de desarrollo y de Occidente, el consumo ha crecido sensiblemente.

En cuanto al empleo, tabla 2, el sector primario de pesca y acuicultura da trabajo a unos 35 millones de personas en todo el mundo, según datos del año 2000. Un 65%

corresponde a la pesca de captura marina, un 15% a la pesca continental y el 20% restante a la acuicultura. De esta forma, en torno a 7 millones de personas trabajan en los cultivos marinos, cifra que está distorsionada por el efecto amplificador de China, donde hay una ingente cantidad de explotaciones de acuicultura continental. En Europa, por ejemplo, sólo trabajan en la acuicultura unas 27.000 persona en empleos directos, mientras que en Asia rondan los 7 millones.

Si se desciende al caso español, se calcula que entre 12.000 y 15.000 personas trabajan directamente en la acuicultura, tanto marina como continental. Si se considera un valor promedio, 13.500 trabajadores, nuestro país aglutina alrededor de la mitad de mano de obra dedicada a los cultivos marinos dentro de Europa. Este dato pone de manifiesto que, en materia de generación de empleo en este sector, España tiene un papel más que significativo dentro de nuestro continente.

Tabla 2				
Pescadores y acuicultores en el mundo por continentes (miles)				
	1970	1980	1990	2000
África Total	1.360	1.553	1.917	2.585
Acuicultores	75
América Norte y Central	408	547	767	751
Total	53	190
Acuicultores				
América Sur Total	492	543	769	784
Acuicultores	16	41
Asia Total	9.301	13.690	23.656	29.509
Acuicultores	3.698	7.132
Europa Total	682	642	654	821
Acuicultores	11	27
Oceanía Total	42	62	74	86
Acuicultores	5
Mundo Total	12.285	17.036	27.837	34.536
Acuicultores	3.778	7.470

Fuente FAO y elaboración propia

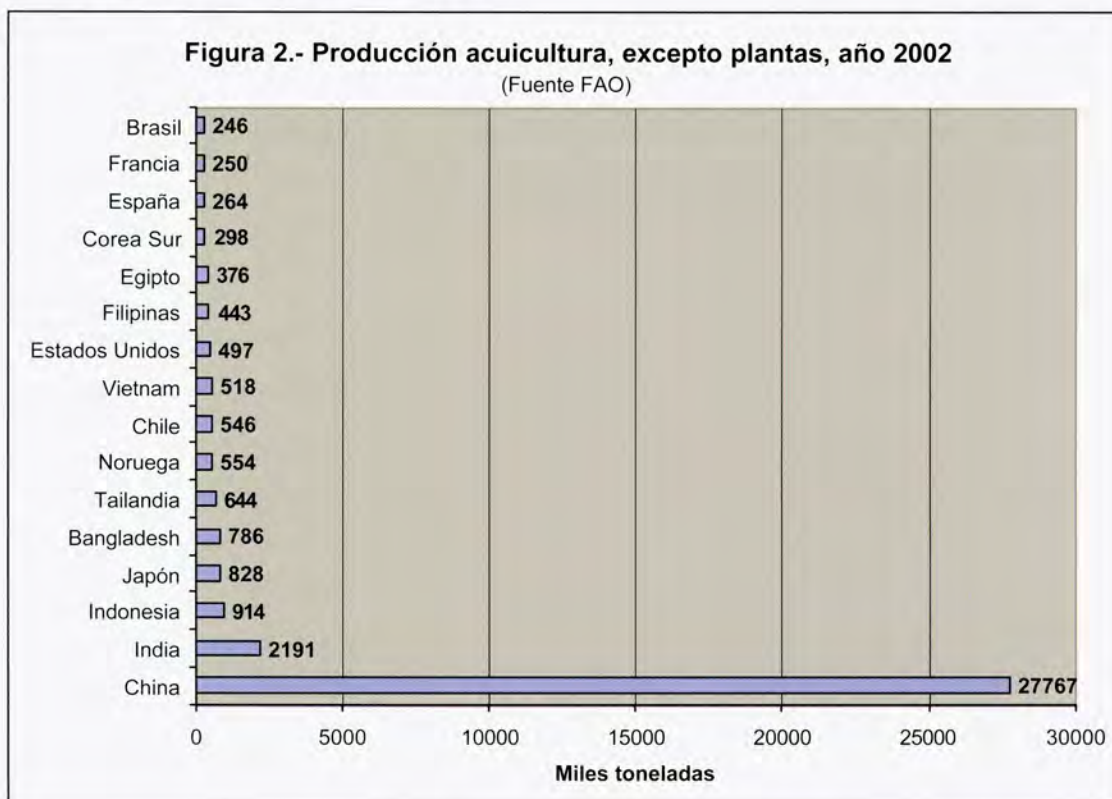
La situación de los caladeros y de las especies explica en buena medida el crecimiento de la acuicultura y su posicionamiento como complemento necesario a la pesca extractiva. Se estima que el 25% de las especies o grupos de poblaciones sobre los que se tiene información están infraexplotados o explotados moderadamente, por lo que aún pueden incrementarse sus capturas. El 47% de las especies han alcanzado niveles de explotación plenos, por lo que su incremento de producción esperado será mínimo. Otro 18% de las especies se encuentran sobreexplotadas, por lo que las posibilidades de crecimiento de capturas son insignificantes e incluso éstas podrían descender si no se toman medidas para evitar su agotamiento. Por último, un 10% de las especies están agotadas o se encuentran en recuperación del agotamiento. Con estos datos, parece que casi las tres cuartas partes de los grupos de poblaciones o especies no van a poder suministrar más pescado del que producen hoy día, si no se ponen en marcha drásticos planes para recuperarlas y que alcancen de nuevo niveles de mayor abundancia.

La acuicultura ha pasado de representar el 3,9% del suministro de pescado y marisco en el 1970, al 27,3% en el año 2000. Los cultivos marinos crecieron con más rapidez que todos los demás sectores de producción de alimentos de origen animal. En todo el mundo, la acuicultura ha crecido a una tasa del 9,2% anual desde 1970, frente al 1,4% y el 2,8% de la pesca de captura y de los sistemas de producción de carne, respectivamente.

La producción acuícola, incluyendo las plantas acuáticas, fue de casi 46 millones de toneladas en el año 2000 con un valor de 56.500 millones de dólares. A China le corresponde el 71% del volumen y el 50% del valor de las cifras totales, lo cual pone de manifiesto la gran importancia de este país en el ámbito mundial, motivo por el cual aparece separado en casi todos los estudios, estadísticas o bases de datos.

A diferencia de los sistemas de explotación agrícola terrestre, en los que la mayor parte de la producción mundial se obtiene de un número limitado de especies de animales y plantas, en el año 2000 se señalaron 210 especies acuáticas cultivadas, incluyendo plantas. Esta diversidad se debe a la gran cantidad de especies que se pueden adaptar con facilidad a los diferentes sistemas de cultivo de los distintos países y regiones del mundo.

Como se puede ver en la figura 2, la producción acuícola, excluyendo plantas acuáticas, está liderada por China, seguida a mucha distancia por diversos países asiáticos. También se puede observar la diferencia con los principales productores europeos, dentro de los que España ocupa el segundo puesto, muy cercana a Francia y a mucha distancia por debajo de Noruega.



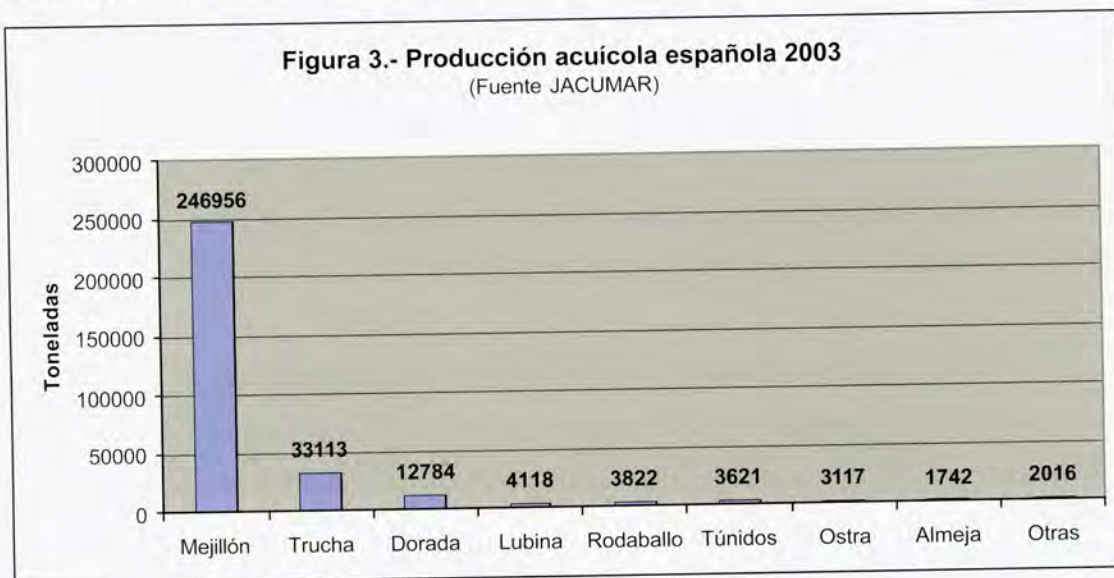
El potencial de la acuicultura como complemento de la pesca de captura es ampliamente conocido y aceptado. Los cultivos marinos han crecido en las tres últimas décadas de forma relevante, se ha diversificado y ha registrado adelanto científico-tecnológicos. Estos avances han permitido, y lo seguirán haciendo, mejorar la seguridad alimentaria, reducir la pobreza y mejorar los medios de subsistencia locales. Existe un consenso generalizado entre los expertos de que la acuicultura será una pieza clave para incrementar la disponibilidad de alimentos, lo que redundará en un crecimiento económico, el comercio y la mejora del nivel de vida, especialmente, en los países en vías de desarrollo.

Dentro de las previsiones hasta el año 2030, y centradas en el caso de Europa, parece que las capturas de pescado no sufrirán modificaciones. Sin embargo, la demanda de pescado para consumo humano en el continente sí crecerá en la mayoría de países, y en los que bajará, será debido a motivos demográficos. Los más de 400 millones de ciudadanos europeos configuran uno de los tres principales mercados de productos pesqueros, junto con Estados Unidos y Japón. El incremento del consumo, en torno a un 10%, será satisfecho con mayores importaciones y un crecimiento espectacular de la acuicultura, que podría alcanzar los 4 millones de toneladas en el 2030, lo que supone duplicar la producción del año 2000.

2. Aproximación a la acuicultura española

España tenía una considerable producción acuícola a finales de los años ochenta, cuando algunos países europeos como Noruega o Grecia apenas eran representativos. Pero a principio de los años noventa, nuestro país fue superado por los citados países, que se han convertido en líderes de producción de salmón y dorada, respectivamente. A pesar de ello, España sigue siendo el segundo país europeo con mayor producción, tan sólo superado por Noruega, seguido a muy corta distancia de Francia, según se aprecia en la figura 2.

Según datos de JACUMAR (Junta Nacional Asesora de Cultivos Marinos creada en 1984²) para el año 2003, la producción acuícola española superó las 311.000 toneladas, lo que sitúa a nuestro país dentro de los 15 principales productores mundiales, con una cuota cercana al 2% del total mundial y casi un 25% para el caso europeo. La figura 3 nos muestra la distribución de las diferentes especies, donde predomina el mejillón con más del 79% del total, seguido de la trucha, dorada, lubina, rodaballo, túnidos, ostra y almeja. El resto de las especies apenas suman 2016 toneladas.



La producción española en los años ochenta estaba marcada por el cultivo del mejillón en las rías gallegas, la trucha arco iris en las zonas interiores, principalmente de

² Para más información sobre JACUMAR, ver <http://www.maypa.es/jacumar>.

la mitad norte, y los cultivos en los esteros de la Bahía de Cádiz. Las bateas gallegas aparecieron en los años cuarenta, pero su despegue se produjo en los años sesenta, hasta superar las 3.500 en la actualidad. Fue también en esa década cuando se produjo el desarrollo masivo de las piscifactorías de trucha. En el caso de la producción en la Bahía de Cádiz, la crisis de las salinas tras la Guerra Civil, puso en marcha la acuicultura en los esteros, que despegó definitivamente hace 25 años. En todos los casos, se trataba de pequeñas instalaciones de propiedad familiar, con métodos de cultivo muy tradicionales y artesanales.

Después de un despegue relevante en los años ochenta, en los últimos diez años, se ha producido otro fuerte desarrollo de los cultivos marinos, propiciado por las subvenciones procedentes de la Unión Europea para la creación de empresas acuícolas. La capacidad pesquera de la Unión ha disminuido conforme se aprobaban los planes de la Política Pesquera Común (PPC)³, con el objetivo de salvaguardar los recursos pesqueros, que padecen una preocupante sobreexplotación. Como se ha señalado anteriormente, la acuicultura ofrece la posibilidad de complementar la pesca extractiva, asegurando los niveles de consumo de pescado, que en el caso europeo, están entre los más altos de los países desarrollados.

Esta llegada de recursos financieros ha favorecido la puesta en marcha de proyectos de investigación, tanto en centros públicos como privados, dando lugar a relevantes progresos tecnológicos que han consolidado el cultivo de algunas especies de alto valor comercial, como la dorada, lubina o rodaballo.

España padece de una fuerte dependencia de las importaciones de pescado, ya que con las capturas propias apenas se cubre el 40-45% de la demanda interna. La tasa de consumo está entre las más altas del mundo, con más de 30 kilos por persona y año, lo que convierte a la acuicultura en una actividad con excelentes perspectivas de futuro para suplir el estancamiento o incluso descenso de producción de la pesca extractiva.

³ Para más información, ver <http://www.eu.int/pol/fish>

Según el “*Libro Blanco de la Acuicultura en España*”⁴, en el último decenio se ha incorporado a las modalidades tradicionales de cultivo, un nuevo sector altamente tecnificado y en expansión. Después de la criba de empresas que surgieron atraídas por las subvenciones europeas de finales de los años ochenta, han sobrevivido aquellas organizaciones que realmente cuentan con unos conocimientos científico-tecnológicos adecuados a su actividad. Sus exponentes más relevantes son el cultivo del rodaballo en instalaciones de tierra en la cornisa norte, sobre todo Galicia; y las jaulas flotantes con dorada y lubina en las costas de Cataluña, Levante, Andalucía y Canarias.

⁴ Secretaría General de Pesca Marítima, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2001) *Libro Blanco de la Acuicultura en España*, Madrid.

3. Análisis de contenido de prensa

Desde hace al menos medio siglo, los investigadores sociales realizan estudios dirigidos a conocer los efectos que provocan los medios de comunicación sobre la sociedad. La justificación para emprender estos análisis de contenido de los medios es que éstos, más allá del entretenimiento que proporcionan, pueden influir poderosamente en la configuración de la opinión pública⁵. Esta influencia es difícil de medir porque no es la única variable que interviene en la formación de la opinión pública.

Los medios de comunicación tienen tres objetivos ampliamente conocidos: informar, formar y entretener. En ocasiones, dependiendo del medio (televisión, radio, prensa, etc.), alguna de esas funciones es sobrevalorada, incluso desplazando por completo a las restantes. Es cada día más difícil encontrar un programa televisivo o un diario que cumpla las tres funciones con equilibrio. Cada vez hay más espacios donde el entretenimiento es la función predominante, en detrimento de la información y la formación. En otros casos, el medio se preocupa exclusivamente de informar, sin poner atención en hacerlo de forma amigable con el receptor, olvidándose por tanto del entretenimiento.

Los ciudadanos demandan información que les permita conocer con más profundidad aspectos o hechos del mundo que les rodea. En la actualidad, los medios de comunicación han asumido la responsabilidad de informar en muchas materias, como la política, la ciencia, la salud, la cultura, etc. Y también ejercen el papel de formadores, ya que para un ciudadano que ya esté fuera del sistema educativo, algo que sucede en la inmensa mayoría de la población, los medios de comunicación de masas son los encargados de crear la opinión o perfilar actitudes hacia diversos temas.

El objetivo de este estudio es conocer cómo se presentan en la prensa nacional y regional las informaciones sobre acuicultura. Los cultivos marinos, como se ha explicado en el epígrafe 1, es una tecnología de producción de alimentos de desarrollo

⁵ Krippendorf, K (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Ediciones Paidós Comunicación 39, Barcelona.

reciente. Por ello, es muy probable que la población no tenga unos conocimientos básicos sobre la materia, ya que es un tema que no se aborda en el sistema educativo, salvo en aquellos estudios especializados. Tampoco la acuicultura aparece apenas en la televisión o la radio, los dos medios de comunicación de masas más importantes. Por ello, se asume la hipótesis de que será principalmente en la prensa donde los ciudadanos podrán encontrar informaciones relacionadas con esta materia que nos ocupa. Y con esas informaciones, se podrán configurar, o no, una opinión al respecto. No se debe olvidar, como se ha señalado anteriormente, que los medios pueden crear una corriente de opinión sobre una materia, dependiendo de cómo se presente la información o qué contenido tengan los espacios destinados a expresar opiniones, como la editorial o las columnas en el caso de los diarios.

El análisis de contenido de prensa de este estudio abarca cinco años, desde 1999 hasta 2003, ambos inclusive. Se eligió el año 1999 como inicio porque fue el año en el que se comenzó a elaborar *El Libro Blanco de la Acuicultura en España*. Este libro sobre el estado de los cultivos marinos fue encargado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, desde su Secretaría General de Pesca Marítima.

Una de sus conclusiones fue la necesidad de crear un observatorio sobre la investigación en el sector acuícola y que sirviese de enlace entre los científicos y tecnólogos y el mundo empresarial, para aprovechar los resultados de la I+D. Así nació el *Observatorio Español de Acuicultura (OESA)*⁶, un proyecto de investigación creado gracias a un convenio entre la Secretaría General de Pesca Marítima del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) del Ministerio de Educación y Ciencia. Dentro del OESA ha sido realizado este estudio, que pretende analizar con cierto rigor el protagonismo de la acuicultura en la prensa española.

⁶ Ver <http://www.observatorio-acuicultura.org>.

4. Metodología

Antes de presentar la metodología propia del estudio, es conveniente exponer el perfil de los hábitos de la sociedad española frente a los medios de comunicación, y más detalladamente, frente a la prensa.

Según los datos del Boletín 22, Estudio 2324, “Consumo cultural”, del Centro de Investigaciones Sociológicas, abril de 1999⁷, la televisión es el medio más presente en la vida de los españoles, ya que el 87% de los entrevistados dicen verla todos o casi todos los días, como se expone en la tabla 3. La lectura de prensa queda relegada a un cuarto puesto, con un 32% de la población que la lee todos o casi todos los días. Posteriores estudios del CIS en los años 2000 y 2003, sitúan este porcentaje en el 26% y 39% respectivamente, por lo que la media está en torno al 33%, lo que supone una tercera parte de la población.

Tabla 3	
Todos o casi todos los días...	
Ve la televisión	87%
Escucha la radio (no música)	49%
Escucha música	42%
Lee la prensa	32%
Lee libros	17%
Lee revistas	4%

Fuente: CIS y elaboración propia.

El Boletín 33, Estudio 2537, “Hábitos de lectura”⁸, septiembre de 2003, recoge la opinión que merecen los diferentes medios (diarios, radio, y televisión) para los entrevistados, según diferentes calificativos, recogidos en la tabla 4. Como se puede observar, la televisión tiene las puntuaciones más altas en todas las categorías, excepto la de veracidad o credibilidad, en la que gana la radio. Son especialmente significativas

⁷ Centro de Investigaciones Sociológicas (1999). Boletín 22, Estudio CIS 2324: *Consumo cultural*. Madrid. Ver <http://www.cis.es>.

⁸ Centro de Investigaciones Sociológicas (2003). Boletín 33, Estudio CIS 2537: *Hábitos de lectura*. Madrid. Ver <http://www.cis.es>.

las puntuaciones recibidas por los diarios en los calificativos de “ameno”, “influyente” y “comprensible”, que son muy bajas frente a la televisión.

Tabla 4			
¿Qué medio le parece que es...?			
	Prensa escrita	Radio	Televisión
Más informativo	26%	28%	32%
Más veraz	24%	28%	24%
Más ameno	7%	21%	61%
Más interesante	18%	25%	41%
Más útil o necesario	22%	20%	34%
Más influyente	6%	8%	74%
Más comprensible	8%	15%	66%
Más completo	27%	19%	36%
Más objetivo	21%	23%	24%

Fuente: CIS y elaboración propia.

En el citado Boletín 22 “Consumo cultural”, se puede encontrar una descripción detallada de los lectores habituales de prensa escrita. Casi las dos terceras partes de los lectores son hombres, frente a poco más del 30% de lectoras. En cuanto a la edad, los grupos que dicen leer con más frecuencia la prensa escrita todos o casi todos los días, son los de 25 a 34, 35 a 44 y 45 a 54, mientras que los más jóvenes, menores de 25, o los más mayores, por encima de 55, son los grupos que menos leen. Sobre la actividad laboral, las personas con trabajo son los más asiduos de la prensa, los estudiantes y parados se encuentran en un nivel medio, y los jubilados, pensionistas o “sus labores”, los grupos que leen muy por debajo de la media. Atendiendo al nivel de estudios, claramente los universitarios, tanto de grado medio como superior, son los dos grupos destacados, muy por encima de la media. Por cada lector de prensa “sin estudios”, hay siete lectores del grupo “universitarios superiores”. En cuanto a la clase social objetiva, es la “clase alta/ media-alta” la que más lee, triplicando al número de lectores de la clase “obreros no cualificados” o duplicando a las “viejas clases medias”.

A la vista de estos datos, se puede hacer un perfil, sin ánimo de ser exhaustivo, del lector tipo de prensa escrita. Son cerca de la tercera parte de los españoles los que dicen leer los diarios todos o casi todos los días; las dos terceras partes son hombres, de

edades comprendidas entre 25 y 54 años, con estudios universitarios y pertenecientes a las “nuevas clases medias” o “clases alta/ media-alta”, con empleo en la actualidad y, en menor medida, parados o estudiantes.

Una vez comentada la información referente a los hábitos de lectura de prensa diaria, es momento de justificar la elección de los diarios. Su selección se hizo atendiendo a dos factores: la difusión y el ámbito de influencia. Para conocer la difusión, ejemplares vendidos de un diario o publicación periódica, se utilizaron los datos proporcionados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD)⁹, que se exponen en la tabla 5. Como se pone de manifiesto, el diario más vendido es “*El País*”, seguido de “*El Mundo*” con una diferencia importante de más de 162.000 ejemplares, y el “*ABC*” en tercer puesto, a sólo 23.000 ejemplares. Los dos diarios catalanes “*La Vanguardia*” y “*El Periódico*” se sitúan en el cuarto y quinto puesto, seguidos a cierta distancia por el gallego “*La Voz de Galicia*”. El resto de publicaciones tienen una difusión por debajo de los 50.000 ejemplares, y son de ámbito regional, a excepción del diario económico “*Expansión*”.

Hay que señalar, aunque no se expongan los datos concretos, que la difusión de todos los diarios en domingo es superior al promedio reflejado en la tabla 4, ya que ésta muestra la difusión media del periodo estudiado. En el caso de los domingos, los ejemplares vendidos pueden superar al promedio hasta en un 50%.

⁹ Para más información, ver <http://www.ojd.es>

Tabla 5	
Promedio difusión, excepto domingos (julio 2003 a junio 2004)	
ABC	276.497
Diario de Cádiz	29.404
El Mundo	299.570
El País	462.089
El Periódico de Cataluña	170.660
La Vanguardia	209.891
La Verdad	40.496
La Voz de Galicia	107.973
Las Provincias	43.044
Levante-El Mercantil Valenciano	49.118
Expansión	46.736

Fuente: OMC y elaboración propia.

Otro concepto diferente es la “Penetración” o “Audiencia”, que mide los lectores de una determinada publicación, ya que el mismo ejemplar vendido de un periódico puede ser leído por varias personas. Estos datos son proporcionados por la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC)¹⁰, a través del Estudio General de Medios (EGM), y están expuestos en la tabla 6. Las posiciones se mantienen, en general, igual que en la difusión. “*El País*” sigue siendo el diario más leído de España, seguido de “*El Mundo*” a una distancia significativa de más de 800.000 lectores. “*La Vanguardia*” es superado por “*El Periódico*”, a pesar de que este último tiene menores ventas, según se puede ver en la tabla 5 sobre la difusión.

¹⁰ Para más información, ver <http://www.aimc.es>

Tabla 6	
Penetración o lectores diarios, excepto domingos (año móvil febrero-noviembre 2004)	
ABC	903.000
Diario de Cádiz	161.000
El Mundo	1.314.000
El País	2.155.000
El Periódico de Cataluña	884.000
La Vanguardia	800.000
La Verdad	266.000
La Voz de Galicia	679.000
Las Provincias	194.000
Levante-El Mercantil Valenciano	361.000
Expansión	145.000

Fuente: AIMC y elaboración propia.

El criterio de influencia regional ha sido también tomado en consideración para la elección de los diarios estudiados. De la lista expuesta en las tablas 5 y 6, un total de seis medios tienen un ámbito de venta y lectura restringido a algunas comunidades autónomas o provincias, como es el caso de “*La Vanguardia*” y “*El Periódico*”, predominantes en Cataluña; “*La Voz de Galicia*”, el más leído en Galicia; “*Levante*” y “*Las Provincias*”, que son relevantes en la región levantina, especialmente Castellón y Valencia; “*La Verdad*”, de influencia en la Región de Murcia; y “*Diario de Cádiz*”, prácticamente de ámbito reducido a la provincia gaditana.

Galicia, Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia y Andalucía, son las zonas geográficas españolas en las que se desarrolla el grueso de la actividad acuícola de especies marinas. Se ha considerado importante y necesario estudiar los diarios presentes en esas zonas, ya que pueden ofrecer documentos de interés, en calidad y cantidad, y poder contrastar esto con los diarios de ámbito nacional, donde la información relativa a los cultivos marinos puede ser menor.

El diario “*Expansión*”, ha sido seleccionado para el estudio porque una actividad pujante y en crecimiento como la acuicultura, también puede tener presencia en una publicación periódica de información económica. Los documentos referentes a nuevas empresas creadas, nuevas inversiones de empresas existentes para lograr su crecimiento, consumo y comercio mundial o nacional de especies acuícolas, etc., son algunos ejemplos de informaciones que se pueden encontrar en este tipo de prensa.

Como se ha señalado anteriormente, el estudio recoge aquellos documentos publicados en los medios citados, desde el 1 de enero de 1999 hasta el 31 de diciembre de 2003, que traten sobre la acuicultura. La forma de obtener los documentos fue a través de contacto directo con los medios, que proporcionaron las fotocopias, impresas o digitalizadas, de aquellos documentos donde la acuicultura aparecía como tema principal.

Posteriormente, se hizo una selección de los documentos recopilados, descartando aquellos donde se consideraba que el tema de los cultivos marinos estaba relegado a una importancia no significativa dentro del documento. Así, por ejemplo, se descartaron documentos del tipo “Breve” de algunos diarios, como el caso de “*Expansión*” o “*La Voz de Galicia*”. Era necesario hacer esta selección, en vista de la ingente cantidad de material recibido, sobre todo en el caso del diario gallego, en el que muchos documentos se presentaban con el formato de “Breves”. De los casi 800 documentos recibidos desde los medios, han sido descartados del estudio, por diversos motivos, aproximadamente un 20%, hasta considerar 637.

A continuación, se analizaron los textos periodísticos individualmente, clasificándolos según diversos campos y registrándolos en una base de datos de Access 2000 creada para tal efecto. En esta base de datos, hay campos que son categorías fijas y otros son variables para cada documento. También se pueden clasificar los campos como “Identificativos” y “Descriptivos”, según sea el tipo de información que contienen. La tabla 7 recoge todos los campos analizados en cada documento, así como una breve descripción de cada uno.

Tabla 7

Campos usados para el registro de documentos

Campos identificativos

- Nombre publicación: Describe el nombre del diario analizado.
- Año: Año de publicación del documento.
- Mes: Mes de publicación.
- Día: Día del mes de publicación.
- Día de la semana: Día de la semana de publicación.
- Sección: Sección del diario donde aparece el documento.
- Título: Redacción literal del título del documento.
- Subtítulo o antetítulo: Redacción literal del subtítulo o antetítulo tal como aparece en el documento.
- Sumario: Redacción literal del sumario, párrafo que recoge lo más importante del texto completo, tal como aparece en el documento.

Campos descriptivos

- Género periodístico: Se consideran tres tipos: información, interpretación y opinión.
- Subgénero periodístico: noticia, breve, son informativos; crónica, reportaje y entrevista, son interpretativos; columna, editorial, artículo y cartas al director, pertenecen a opinión.
- Infografía: Indica si aparece un apoyo gráfico al documento, como fotos, tablas, ilustraciones, viñetas, etc.
- Página par/ impar: indica si el documento comienza en página par o impar.
- Portada: Indica si el documento es portada del diario o de sección dentro del mismo.
- Palabras clave: palabras que pueden utilizarse como criterios de búsqueda del documento analizado. Se descartan palabras que aparezcan en el título del documento.
- Subtítulo sí/ no: Indica si el documento cuenta con subtítulo o antetítulo.
- Sumario sí/ no: Indica si el documento cuenta con sumario.
- Resumen: Contiene, redactado por los investigadores del estudio, un resumen de lo más destacable del documento.
- Número fuentes: Cantidad de fuentes señaladas expresamente en el documento.
- Fuente 1: Tipo de fuente 1.
- Institución fuente 1: En caso de que la fuente 1 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Fuente 2: Tipo de fuente 2.
- Institución fuente 2: En caso de que la fuente 2 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Actor 1: Persona o institución 1 protagonista o participante en los hechos referidos en el documento.

- Institución actor 1: En caso de que el actor 1 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Actor 2: Persona o institución 2 protagonista o participante en los hechos referidos en el documento.
- Institución actor 2: En caso de que el actor 2 sea una institución, señala de qué tipo es.
- Marco 1: Tema o contexto 1 en el que se puede clasificar el documento.
- Marco 2: Tema o contexto 2 en el que se puede clasificar el documento.
- Grupo taxonómico 1: Grupo taxonómico presentado por el documento, si tiene cierta relevancia en el contenido del mismo.
- Especie 1: Especie presentada por el documento, si tiene cierta relevancia en el mismo.
- Grupo taxonómico 2: Grupo taxonómico presentado por el documento, si tiene cierta relevancia en el contenido del mismo.
- Especie 2: Especie presentada por el documento, si tiene cierta relevancia en el mismo.
- Grupo taxonómico 3: Grupo taxonómico presentado por el documento, si tiene cierta relevancia en el contenido del mismo.
- Especie 3: Especie presentada por el documento, si tiene cierta relevancia en el mismo.
- Localización: Lugar donde se desarrolla la acción o se puede ubicar la información del documento.
- Actitud: Valoración subjetiva de la actitud que presenta el documento hacia la acuicultura, en caso de que sea percibida de forma clara por el investigador.

En el caso de las categorías “Fuente”, “Institución fuente”, “Actor”, “Institución actor”, “Marco”, “Grupo taxonómico” y “Especie”, existen dos o tres campos para registrar la información. Después de realizar una primera fase de análisis de los documentos, se observó que muchos de ellos presentaban informaciones relativas a varios temas, especies o aparecían más de un actor o fuente, por lo que se perdía información en la base de datos si sólo se completaba un campo para describir el documento. Por este motivo, se añadieron más campos para las mismas variables, con el objetivo de enriquecer el análisis. Incluso en algunos documentos, como el caso de reportajes, las fuentes citadas, actores protagonistas, temas tratados o especies, pueden ser más de tres o cuatro, pero se han recogido aquellos que se consideraron más relevantes, con el fin de no confeccionar una base de datos excesivamente compleja.

Una variable como la “Actitud” es difícil de valorar objetivamente. El criterio que se ha seguido es observar detenidamente si en el documento analizado se presentan

ventajas, virtudes o mejoras que puede aportar la acuicultura o, por el contrario, se destacan los posibles inconvenientes o perjuicios que ocasiona. De esta manera, se puede señalar, sin pretensiones de ser dogmáticos, si un documento o texto periodístico mantiene una actitud positiva o negativa frente al tema expuesto. En cualquier caso, debe quedar claro que esta variable ha de ser tomada en consideración en su justa medida, dado el carácter subjetivo de la misma. Otro equipo investigador podría, en el caso de documentos con poco contenido crítico, cambiar la calificación de “Actitud positiva” a “Neutro”, por ejemplo, si se tiene una valoración personal diferente.

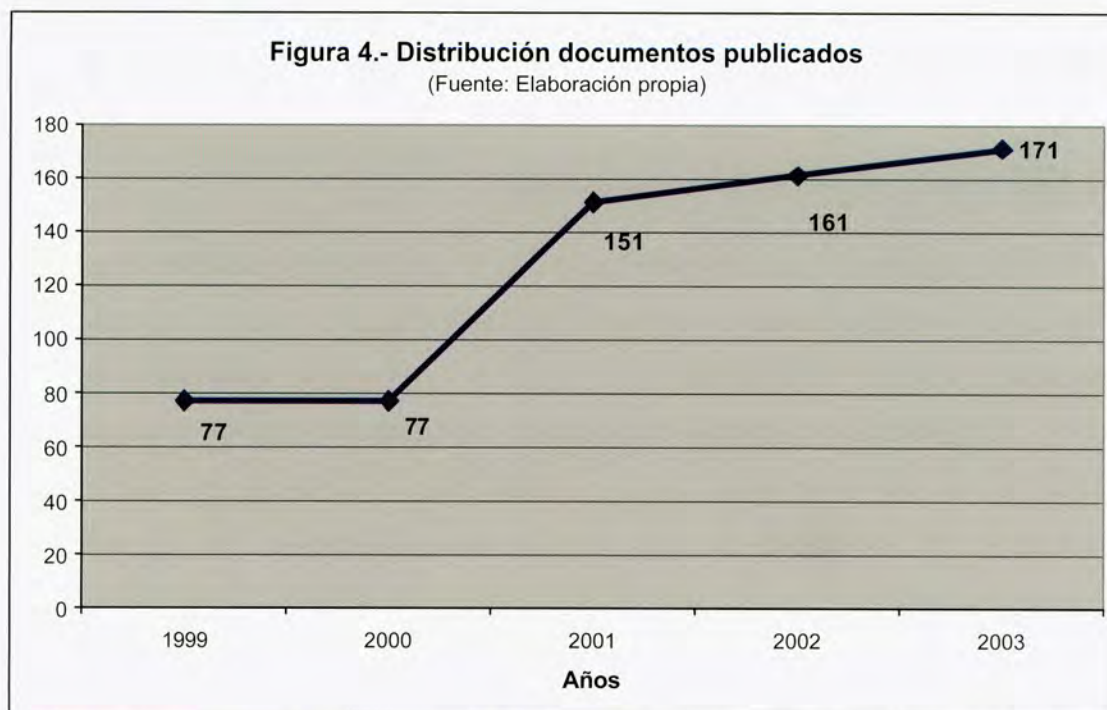
5. Resultados del análisis de contenido

5.1. Histograma de documentos publicados

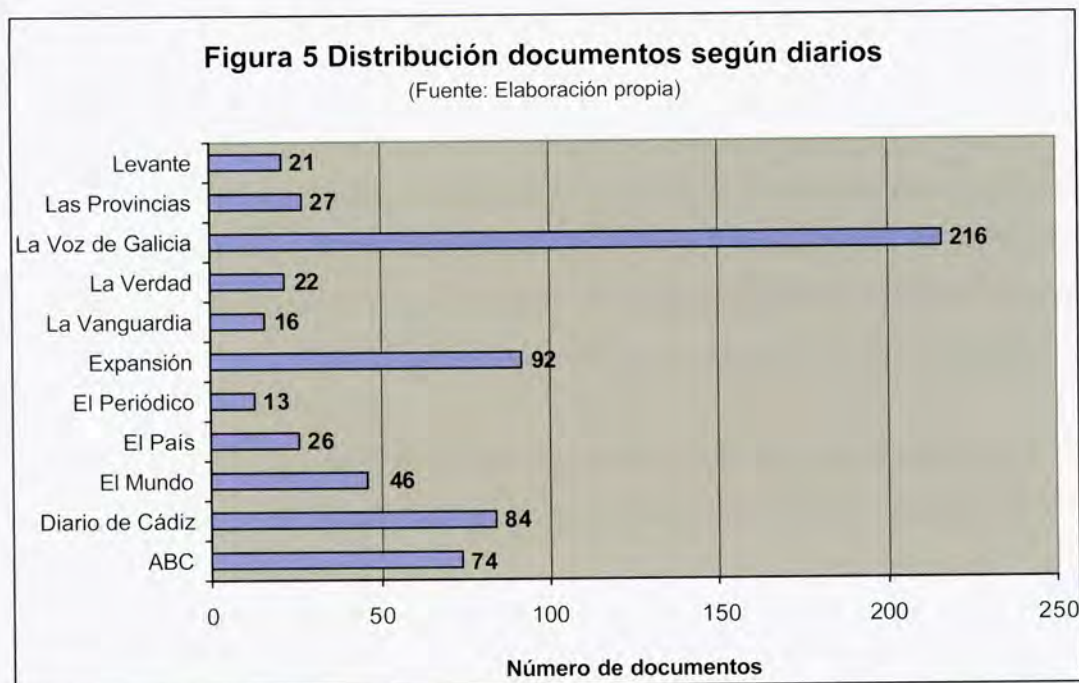
En la tabla 8 se expone la distribución de los documentos, atendiendo a su año de aparición y al diario donde se publicaron. Más adelante, en la figura 4 se puede ver la distribución por años, mientras que en la figura 5 se expone la distribución según el rotativo. En resumen, es evidente el crecimiento espectacular de los documentos sobre acuicultura en los años 2001, 2002 y 2003. Este incremento es especialmente significativo en los diarios *La Voz de Galicia* y *Expansión*. En algunas otras publicaciones también ha habido incrementos, pero no tan llamativos ni estables.

Tabla 8						
Distribución documentos según año y diario						
	1999	2000	2001	2002	2003	<i>Total</i>
ABC	2	6	34	19	13	74
Diario de Cádiz	16	6	17	18	27	84
El Mundo	19	11	12	4	0	46
El País	4	6	6	4	6	26
El Periódico	0	4	6	1	2	13
Expansión	1	2	24	29	36	92
La Vanguardia	1	2	7	4	2	16
La Verdad	5	3	0	8	6	22
La Voz de Galicia	28	29	30	61	68	216
Las Provincias	0	3	12	10	2	27
Levante	1	5	3	3	9	21
Total	77	77	151	161	171	637

Fuente: Elaboración propia



Como puede verse en la tabla 8 y en la figura 5, hay cuatro diarios que destacan por su producción de información sobre acuicultura: *La Voz de Galicia*, *Diario de Cádiz*, *Expansión* y *ABC*. En el caso de los dos primeros, es evidente que su influencia y ámbito de difusión en la comunidad gallega y en la provincia de Cádiz, respectivamente, determinan la cantidad de documentos sobre los cultivos marinos que se pueden encontrar en sus páginas. Prácticamente toda la producción de moluscos y crustáceos cultivados de España, además del rodaballo, se ubica en el litoral gallego. Por otro lado, la mayor parte de producción de dorada y lubina, en explotaciones extensivas de las salinas de la Bahía de Cádiz y algunas jaulas flotantes, se centra en la provincia gaditana. Sin duda, esta es la causa de que ambos diarios recojan un total de 300 documentos, el 47% del total analizado en este estudio.



Un hecho significativo es que el diario económico *Expansión* reúna 92 documentos, siendo el segundo en importancia dentro de los once rotativos estudiados. Esto pone de manifiesto la relevancia que está tomando la acuicultura dentro de la economía nacional, sobre todo en los años 2001, 2002 y 2003. En esos años, *Expansión* publica 89 del total de 92 documentos, lo que da prueba del nuevo impulso que toman los cultivos marinos. La mayoría de documentos, como se explicará con detalle más adelante, se centran en la creación de nuevas empresas y, sobre todo, en las nuevas inversiones que realizan las ya existentes, con el objeto de incrementar significativamente sus producciones.

Los diarios de ámbito nacional, como el *ABC*, *El Mundo* y *El País*, publicaron un total de 146 documentos, que representa el 23% del total, aunque la distribución entre ellos no es uniforme. *ABC*, con 74 documentos, es el más interesado por esta materia, seguido de *El Mundo* con 46 y *El País* con 26. Resulta llamativo que este último rotativo, el más comprado y leído de España con más de 460.000 ejemplares, sea uno de los que menos documentos sobre cultivos marinos ha publicado, situándose en séptimo lugar, con un número de textos similar a los aparecidos en *La Verdad* o *Las Provincias*, rotativos con una difusión diez veces menor.

A pesar de que los otros dos diarios nacionales parecen mostrar más interés por la acuicultura, el conjunto de la prensa escrita de influencia en todo el territorio del estado español, no parece dar mucha importancia a los cultivos marinos. No se debe olvidar que la producción de pescados y mariscos cultivados es la forma de producción de alimentos de origen animal que más ha crecido en las dos últimas décadas, y que estos productos se comercializan en todo el país, a pesar de que sus orígenes estén muy concentrados en pocas comunidades autónomas.

A la vista de esta situación, parece recomendable “seducir” a la prensa de ámbito nacional para que muestre más interés por la acuicultura. Si en un estudio similar al presente, se analizaran los documentos dedicados a la pesca extractiva, la cantidad de textos publicados sería muy superior. Pero si se hace una comparación entre la producción de pescados y mariscos salvajes con los cultivados, la proporción entre ambas no es tan grande. En España, cerca de la quinta parte de la producción pesquera procede de la acuicultura, mientras que su presencia en los medios, teniendo en cuenta estos datos, es exigua.

Es conveniente señalar algunas peculiaridades de los documentos encontrados en ciertos rotativos. En el caso de *La Voz de Galicia*, el incremento que se produce del año 2001 al 2002 y 2003 es debido, en buena medida, a dos hechos: el desastre del “Prestige” y la publicación de algunos suplementos especiales dedicados a los cultivos marinos.

En primer lugar, la catástrofe del hundimiento frente a las costas gallegas del petrolero “Prestige” en noviembre del año 2002, provocó la publicación de más de una decena de documentos en los que se exponían las devastadoras consecuencias que la marea negra podía tener sobre los cultivos marinos de mejillón y las granjas de rodaballo, ubicadas justo al borde de la costa. El temor de que la marea de hidrocarburos entrase en las rías y perjudicase sin remedio la producción mejillonera dio lugar a la aparición de numerosos documentos donde diversos científicos o cultivadores exponían sus puntos de vista. Algo similar sucedió con los perjuicios que la marea negra podía ocasionar en las granjas de cultivo de rodaballo, la mayor parte de ellas ubicadas en la Costa da Morte. En este caso, se trataba de tranquilizar a la opinión pública sobre

la calidad del pescado cultivado, ya que las instalaciones contaban con sofisticados y fiables sistemas de detección de elementos contaminantes, además de una captación de agua marina realizada a varios metros de profundidad, lo que evitaba la aspersion y entrada de hidrocarburos a las plantas. Estos fueron los temas centrales presentados en más de una decena de textos publicados durante 2002 y 2003.

Otro motivo para justificar ese incremento de información fue la publicación de suplementos dedicados en exclusiva a la acuicultura gallega. En esos suplementos, se podían encontrar no menos de media docena de interesantes documentos, en ocasiones de generosa extensión, tratando sobre diversos temas: nuevas especies, desarrollos científicos, nuevas formas de cultivo, etc. Estos textos, en ocasiones acompañados de ilustraciones, suman otra veintena aproximadamente, lo que justifica el crecimiento de documentos globales en los años 2002 y 2003.

Analizando otro diario de influencia regional, *Diario de Cádiz*, se puede observar que hubo un tema que provocó la aparición de buena parte, en torno al 50%, de los documentos publicados. En este caso, se trata de los efectos de la aplicación de la “Ley de Costas” de 1988 sobre la propiedad de los terrenos donde se ubican las explotaciones de cultivos extensivos en la Bahía de Cádiz. El contencioso entre los propietarios de las explotaciones y la Demarcación de Costas Andalucía-Atlántico concentraron buena parte de la información publicada en el rotativo gaditano.

El cultivo de dorada y lubina en las costas de Cádiz se concentra principalmente en la Bahía de Cádiz, ocupada en parte por las antiguas salinas, de origen romano, que fueron abandonadas prácticamente en su totalidad desde mediados del siglo XX. Al mismo tiempo que la sal dejó de ser un negocio rentable, aparecieron las primeras explotaciones acuícolas, que aprovechaban los estanques o esteros, para engordar el pescado. Estos esteros se inundan de forma natural por el agua del mar, al encontrarse regados por numerosos caños, de tal forma que la intervención del hombre para el bombeo de agua es muy limitada, por innecesaria. La aplicación por parte del Ministerio de Medio Ambiente, inadecuada según los propietarios de las explotaciones, de la Ley de Costas de 1988, cataloga a esos espacios como de dominio público marítimo-terrestre, lo que ha planteado numerosos casos de expropiaciones forzosas,

acompañadas de exiguas indemnizaciones. Los productores se quejan de que esta medida destruye empleo y limita el desarrollo económico y social de una provincia que tiene un serio problema de desempleo, además de perjudicar la conservación de la Bahía, ya que el abandono de la actividad acuícola provocará un deterioro medioambiental, que es lo que se pretendía evitar cuando la zona fue catalogada como Parque Natural. El litigio judicial y toda la controversia relacionada con este asunto, supuso la publicación de alrededor de la mitad de documentos del *Diario de Cádiz* entre los años 1999 y 2002.

Los diarios *Levante* y *Las Provincias*, de influencia en la Comunidad Valenciana, principalmente en Castellón y Valencia, dedicaron buena parte de la información publicada, un total de 48 documentos, a las polémicas surgidas por la ubicación de las jaulas flotantes para el cultivo de dorada y lubina.

La forma de cultivo intensivo de la zona levantina se basa en jaulas flotantes ancladas frente a las costas, que en algunos casos han provocado polémicas acerca de su posible daño medioambiental y del perjuicio que puede originar al desarrollo turístico de la zona, ya que provocan impacto visual frente a las playas, la mayoría altamente urbanizadas, y limitan el uso de embarcaciones deportivas. También algunas cofradías de pescadores mostraron su disconformidad con la instalación de las jaulas, ya que consideran a la acuicultura como una competidora de la pesca extractiva.

El diario murciano *La Verdad* se ocupó en sus páginas de este mismo tema, esta vez centrado en las jaulas flotantes que pueblan el litoral murciano destinadas al engorde del atún. Aquí la polémica se presenta desde dos vertientes. Por un lado, la prensa informó de un cierto descontrol que existía en los permisos concedidos por ayuntamientos y el gobierno regional para la instalación de nuevas granjas de engorde, a la vista de un informe encargado por diversas organizaciones, entre ellas asociaciones de vecinos y ecologistas. El problema fue resuelto con una aplicación más estricta de la legislación autonómica sobre este tipo de instalaciones, dando más importancia a los aspectos ecológicos.

Por otro lado, las granjas de atún fueron objeto de críticas, recogidas en el rotativo regional, expresadas por organizaciones ecologistas. Los atunes son capturados en el Mediterráneo, y luego alojados en enormes jaulas flotantes para su posterior engorde, lo que también se denomina “engrase” del atún. Cuando el pez alcanza un peso adecuado, es trasladado en barcos hacia Japón, el principal consumidor de este preciado pescado azul, que en ese país puede venderse a precios muy elevados, ya que es la materia prima básica del “sushi”, un plato indispensable de la cocina tradicional nipona.

Los ecologistas argumentan que las capturas del atún rojo están poniendo en peligro la supervivencia de la especie, cuyo stock está en niveles preocupantes desde hace décadas. También se advierte sobre la contaminación que ocasionan los residuos producidos por este sistema intensivo de cultivo. La gran concentración de peces en las jaulas ocasiona vertidos compuestos por el pienso no consumido y los excrementos, que contaminan los fondos marinos y perjudica a la flora y fauna del entorno. Los pescadores, en su mayoría, no se muestran contrarios al engorde, ya que son ellos mismos los que capturan el pescado para trasladarlo a las jaulas, por lo que reciben una contraprestación económica.

Los diarios catalanes *La Vanguardia* y *El Periódico* tratan en sus páginas de los más diversos temas, sin mostrar clara especialización sobre algún asunto. Entre ambos rotativos, apenas suman 29 documentos, en torno al 5% del total analizado. Estos datos contrastan con la importancia productiva de Cataluña, donde se cultivaron en 2003 más de 1.700 toneladas de dorada y lubina y unas 2.000 toneladas de moluscos (mejillón y almeja), sobre todo en la zona del delta del Ebro. A pesar de ser la cuarta comunidad autónoma en producción acuícola marina de España, sus dos diarios regionales, que suman una difusión cercana a los 380.000 ejemplares con cerca de 1.700.000 lectores diarios, no parecen mostrar mucho interés por este sector económico.

Los documentos analizados exponen temas muy variados, prestando quizás una especial importancia a tres asuntos. El primero de ellos, la nueva legislación sobre etiquetado aprobada por la Generalitat de Catalunya, por la que se obliga a los distribuidores finales e intermediarios a etiquetar correctamente los productos del mar, señalando la especie, su nombre comercial, la forma de producción, la forma de

presentación, el grado de frescura y el calibre. Por otra parte, aparecen algunos documentos sobre el paulatino crecimiento de producción del pescado y marisco de acuicultura, que está llamado a complementar a la pesca. En estos textos, se pueden encontrar las opiniones de diversos actores, como científicos, pescadores, productores o consumidores, expresando su opinión sobre la calidad y seguridad de los cultivos marinos.

El trasvase del Ebro y sus posibles consecuencias sobre la acuicultura ubicada en el delta es el tercer tema de interés para los diarios. Según todos los especialistas consultados, una disminución del caudal de agua del río provocaría daños importantes en el ecosistema de la zona por el empobrecimiento de los nutrientes del agua, entre otros perjuicios. Esto supondría una disminución notable de la producción de moluscos, mejillón y almeja, que se desarrolla en la zona.

Por último, la información sobre los permisos para la instalación de nuevas granjas de cultivo con jaulas flotantes tienen también su espacio en los textos publicados por los rotativos catalanes. La mayoría de las explotaciones acuícolas se concentran en la zona del Maresme, que es el litoral costero de la zona norte de la provincia de Barcelona. Esas instalaciones, no siempre bien recibidas por los vecinos y pescadores de la zona, se dedican al engorde de dorada y lubina.

El diario *Expansión* es el segundo con más noticias dedicadas a acuicultura, lo que en principio puede llamar la atención, tratándose de un rotativo de información económica. Los cultivos marinos todavía no representan un sector con un peso importante en el producto interior bruto español, a pesar de proveer de más de la quinta parte del pescado y marisco consumido. A la vista de los textos analizados, el elevado número de documentos es la consecuencia de la gran cantidad de nuevos proyectos e inversiones empresariales que se anunciaron en los años 2001, 2002 y 2003, en los que se publican hasta 89 documentos.

Hay dos tipos de inversiones que suscitan el interés del periódico. Por un lado, aquellas destinadas a la construcción de nuevas plantas para el cultivo del rodaballo, que se sitúan como las mayores del mundo. Todas ellas se ubican en Galicia, y en la mayor

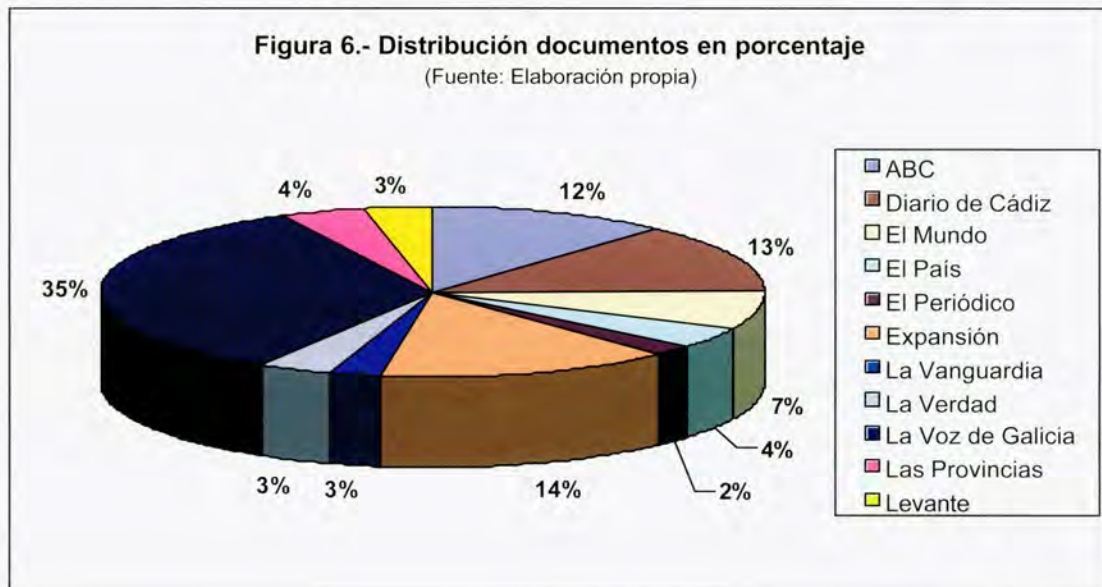
parte de los casos, un conocido grupo empresarial especializado en producción pesquera está detrás de las millonarias inversiones. Otro tipo de inversiones son aquellas que se realizan en el ámbito internacional, en países de América o África que tienen un fuerte potencial para el cultivo de diversas especies. De nuevo, el mismo grupo empresarial, dentro de su política de internacionalización y búsqueda de nuevos proveedores de pescados y mariscos, aparece como un actor relevante en el conjunto de los documentos. No en vano, esta empresa de origen gallego protagoniza más de la quinta parte de los documentos de *Expansión*.

Pero no es el único tema abordado. Los proyectos presentados por varios astilleros para ampliar sus mercados gracias a la construcción de prototipos de apoyo a la acuicultura, como buques o plataformas de engorde para túnidos, también tienen cabida en los textos analizados. Desde medianas empresas regionales hasta los grandes astilleros públicos, todos muestran su interés en desarrollar nuevos artefactos que sirvan de apoyo a un sector, los cultivos marinos, que saben seguirá creciendo en las próximas décadas. Ante la dificultad para competir en los mercados internacionales con la construcción de buques, de uso civil o militar, estas organizaciones ven en la acuicultura una oportunidad de mercado que no quieren dejar escapar.

Por último, cabe señalar que el diario *Expansión* muestra interés en destacar en sus páginas el crecimiento imparable del cultivo de especies acuáticas, dedicando numerosos textos a relatar tanto la historia reciente, como el futuro del sector acuícola en el plano nacional e internacional. Datos de producción, creación de empresas y generación de empleo, niveles de facturación o la opinión de los consumidores, son algunos ejemplos de los temas que se pueden encontrar, en ocasiones tratados en profundidad, en las páginas de este diario económico.

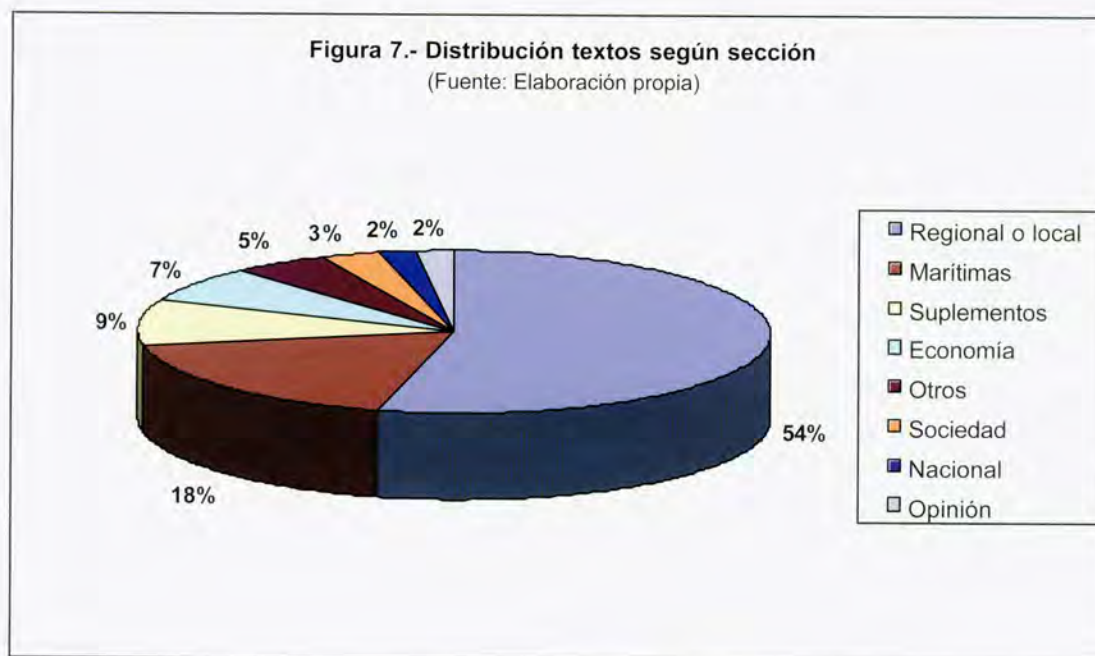
Como resumen de la distribución de los textos periodísticos analizados, se presentan los porcentajes en la figura 6, donde se puede percibir la irregular distribución de los documentos, siendo líderes indiscutibles cuatro diarios: *La Voz de Galicia*, *Expansión*, *Diario de Cádiz* y *ABC*, que suman el 74% del total (466 textos). El resto, un 26% (171 textos), está repartido entre siete publicaciones, que apenas tienen una media del 4% (24-25 textos) cada uno sobre el total de documentos, lo que da idea de la

alta concentración existente. Más adelante se explicará que, pese a que un diario nacional como *Expansión* o *ABC* publiquen una cantidad nada despreciable de textos, éstos aparecen en las secciones regionales o locales del periódico, por lo que su difusión no es en modo alguno en ámbito nacional, sino restringida a ciertas áreas geográficas.



5.2. Distribución según secciones

Como se puede observar en la figura 7, más de la mitad de los textos analizados aparecen dentro de secciones del diario referidas a ámbitos regionales, provinciales o locales. El 54% de los documentos, 343 sobre 637, aparecen en secciones de los diarios que hacen referencia a hechos o informaciones ubicadas en lugares muy concretos dentro de la zona de influencia del rotativo. En cada diario, hay secciones más repetidas donde se pueden encontrar un elevado número de informaciones. A continuación, se expone un breve repaso por ellas.



La Voz de Galicia publica los textos principalmente bajo dos secciones: “Marítimas” y “Regional/ local”. Es, junto con el *Diario de Cádiz*, el único rotativo que tiene una sección dedicada a las informaciones procedentes del mundo del mar, desde los recursos pesqueros al estado medioambiental, pasando por datos de producción, políticas públicas, etc. En el caso de las secciones regionales o locales, hacen referencia a las rías bajas, la Costa da Morte o la costa lucense, las zonas donde se concentra la actividad acuícola gallega, tanto de producción de moluscos, como de peces (rodaballo). También hay que señalar el alto número de textos publicados dentro de suplementos especiales, hasta el 20% del total. Como se ha señalado anteriormente, este diario tiene por costumbre editar periódicamente un suplemento sobre los cultivos marinos, en el que se puede encontrar una nada despreciable cantidad de documentos de los más diversos temas, como nuevas especies en estudio, nuevas inversiones planeadas o políticas autonómicas.

El diario *Expansión* también publica la mayoría de textos (77%) relacionados con los cultivos marinos dentro de una sección regional, acaparando Galicia y Andalucía las noticias expuestas. En ocasiones, algunos documentos aparecen en otras secciones, que no han sido categorizadas en la base de datos.

El rotativo andaluz *Diario de Cádiz* distribuye los textos en las secciones “Marítimas” y “Regionales/ locales”, sumando un 96% del total. En este caso, las informaciones sobre acuicultura aparecen en las páginas reservadas a “San Fernando”, “Puerto de Santa María” o “Bahía de Cádiz”, zonas en las que se desarrolla la actividad acuícola, tanto en centros de investigación como en explotaciones ubicadas en las antiguas salinas.

ABC es el cuarto diario en número de documentos, distribuyéndolos dentro de sus páginas en las secciones de “Economía” y “Regional/ local”, que agrupan un 86% del total. De nuevo, Galicia y Andalucía acaparan las noticias, por lo que son sólo los lectores de las ediciones de esas comunidades los que tienen acceso a la información. Por ello, a pesar de ser un diario de ámbito nacional, los textos que tratan sobre acuicultura sólo se publican en las ediciones regionales del rotativo, lo que disminuye notablemente la difusión de los cultivos marinos. Sólo los textos que aparecen en la sección “Economía” están al alcance de todos los lectores, independientemente del lugar donde compren el periódico.

Tanto en el caso de *El Mundo* como *El País*, los textos aparecen en su gran mayoría en secciones dedicadas a una comunidad autónoma, por lo que sólo tienen acceso a la información los lectores que compran las ediciones correspondientes. Galicia y Andalucía son de nuevo las ediciones donde aparecen mayoritariamente los documentos.

El perfil de ubicación de textos según secciones en *La Vanguardia* y *El Periódico* es similar, ya que ambos publican los documentos en las secciones de “Sociedad” y “Regional/ local”. Estos dos diarios prestan especial importancia a las informaciones sobre etiquetado y calidad de los productos cultivados, incluyendo estos textos bajo la rúbrica de “Sociedad”. No obstante, también aparecen documentos en aquellas páginas dedicadas a comarcas catalanas, como las del delta del Ebro o el Maresme, zonas en las que se localizan la mayoría de explotaciones acuícolas, tanto de peces como de moluscos.

Algo parecido se puede decir de los diarios levantinos *Las Provincias* y *Levante*, en los que los textos sobre acuicultura se distribuyen siguiendo un patrón similar. Destacan las secciones de “Economía” y “Regional o local” como portadoras de más de la mitad de los documentos, en el caso de los dos rotativos. Las inversiones para la instalación de nuevas explotaciones de engorde en jaulas flotantes cerca de la costa vienen recogidas en secciones dedicadas a una determinada comarca o municipio de cierta entidad.

Por último, el diario *La Verdad* ubica prácticamente todos los documentos sobre acuicultura, hasta el 90%, en la sección “Regional o local”, también haciendo referencia a las localidades o comarcas que tienen instaladas jaulas para el engorde de túnidos frente a sus costas.

En la figura 7 se puede ver la distribución agregada de los textos según las secciones donde se publican. Esta información está ampliada en la tabla 9, donde se distribuyen teniendo en cuenta el nombre del diario. Como se puede comprobar, las secciones “Regional/ local” y “Marítima” acaparan el 72% de las informaciones analizadas en este estudio, sugiriendo una cierta marginación de los textos sobre cultivos marinos dentro de los diarios.

Las secciones más leídas de los rotativos, como son “Economía”, “Nacional” u “Opinión”, apenas suman 71 textos, un 11% del total. Especialmente reducida es la proporción de las dos últimas secciones, que suman un 4% de los documentos, lo que suponen 13 textos para “Nacional” y 10 para “Opinión”.

El hecho de que durante cinco años y en once diarios, con una difusión agregada cercana a 1.800.000 ejemplares y casi 8 millones de lectores diarios, sólo se hayan publicado poco más de una docena de textos en la sección “Nacional” o en “Opinión”, parece confirmar la falta de interés de los rotativos en destacar informaciones sobre los cultivos marinos. A pesar de no haber hecho un análisis similar con documentos referidos a la pesca extractiva o a la agricultura, sectores de naturaleza similar, la hipótesis de una mucho mayor presencia en los diarios sería inmediatamente corroborada.

En particular, la escasez de textos en la sección de “Opinión” puede ser un indicativo de la falta de debate social sobre la acuicultura. Dentro de los documentos de este tipo, han sido encontradas actitudes de todo tipo, tanto favorables como negativas, pero la exigua cantidad de los mismo limita cualquier conclusión. A pesar de que más de la quinta parte de los pescados y mariscos que comen los españoles proceden de la acuicultura, y de que esta actividad es uno de los pilares del desarrollo económico y social de no pocas comarcas o regiones, parece que aún no ha despertado el interés de medios y expertos en plantear cierto debate social.

Tabla 9									
Distribución documentos según publicación y sección									
	Regional/ local	Marítima	Economía	Nacional	Sociedad	Opinión	Suplementos	Otros	Total
ABC	46	0	18	9	0	0	1	0	74
Diario de Cádiz	41	40	0	0	0	3	0	0	84
El Mundo	31	0	2	0	3	4	5	1	46
El País	17	0	7	0	2	0	0	0	26
El Periódico	4	0	2	1	6	0	0	0	13
Expansión	71	0	2	0	0	1	2	16	92
La Vanguardia	7	0	0	0	8	0	0	1	16
La Verdad	20	0	1	1	0	0	0	0	22
La Voz de Galicia	85	72	6	0	1	1	43	8	216
Las Provincias	12	0	5	2	0	1	1	6	27
Levante	9	0	5	0	0	0	5	2	21
Total	343	112	48	13	20	10	57	34	637

Fuente: Elaboración propia

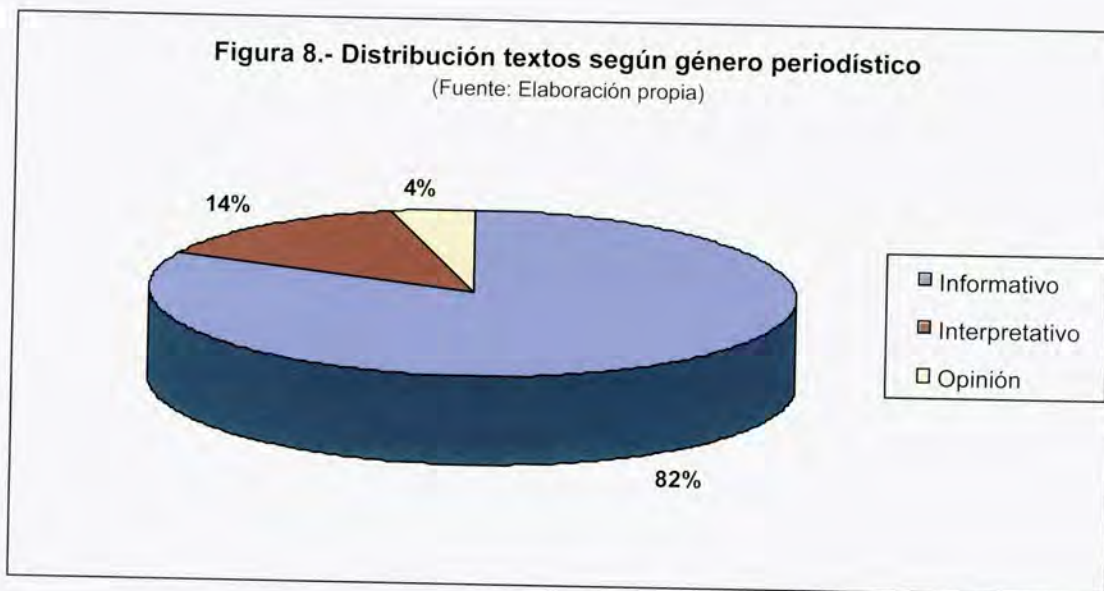
5.3. Género y subgénero periodístico de los documentos

Habitualmente en periodismo, se clasifican los textos según tres tipos de géneros: informativo, interpretativo y de opinión. Dentro de cada uno de ellos, existen otros subgéneros ampliamente reconocidos, según se expone a continuación. Este esquema es el utilizado para la clasificación de los documentos en este estudio.

- Géneros informativos
 - Breve
 - Noticia
- Géneros interpretativos
 - Reportaje

- Entrevista
- Crónica (no contemplado en este estudio)
- Géneros de opinión
 - Artículo o columna
 - Editorial
 - Cartas al director

Siguiendo este esquema, los documentos analizados pueden clasificarse según tres géneros y siete subgéneros, siguiendo la distribución agregada que se muestra en la figura 8.



Como se puede observar, la inmensa mayoría (82%) de los documentos pertenecen al género informativo, seguidos a mucha distancia del género interpretativo (14%) y, por último, el género de opinión (4%). Es obvio que el primer tipo de textos es mayoritario frente a los otros dos, que tienen una presencia reducida, incluso apenas anecdótica en el caso del género de opinión.

En la tabla 10 se expone la distribución según los subgéneros antes citados. Como se puede apreciar, las noticias suponen más de las tres cuartas partes del total de documentos, seguidas a mucha distancia por los reportajes, que alcanzan el 12%. El resto de subgéneros no alcanzan el 5% de presencia, siendo las cartas al director y las editoriales los menos frecuentes, con una presencia exigua del 0,5% cada uno. Se debe advertir que los textos de tipo “Breve” aparecidos en *La Voz de Galicia* fueron descartados para el estudio, ya que su análisis habría complicado excesivamente el

trabajo al tratarse de una cantidad muy elevada. Asimismo, se han descartado los de otros diarios si se consideraba que su contenido tenía una relación muy vaga con la acuicultura.

Tabla 10		
Distribución textos según subgénero periodístico		
Noticia	493	77,5%
Breve	27	4%
Reportaje	76	12%
Entrevista	14	2%
Artículo o columna	21	3,5%
Cartas al director	3	0,5%
Editorial	3	0,5%
<i>Total</i>	<i>637</i>	<i>100%</i>

Fuente: Elaboración propia

Como se ha indicado anteriormente, los artículos de opinión y los editoriales tienen una presencia anecdótica dentro del conjunto de textos analizados, sumando entre ambos un 4% del total, equivalente a 24 documentos. Esto refleja una clara falta de debate sobre los cultivos marinos en la prensa, a pesar de que han sido elegidos algunos diarios en cuya zona de influencia (Galicia, Cataluña, Levante o Andalucía) existe una actividad acuícola de cierta entidad o relevancia. La escasez de una corriente de debate u opinión puede deberse a diversas causas, entre las que se pueden citar las siguientes, sin ánimo de ser exhaustivos.

En primer lugar, es posible que la falta de conocimiento sobre el mundo de la acuicultura propicie que pocos comentaristas tengan suficiente información como para poder formarse una opinión clara al respecto. La mayoría de documentos de opinión encontrados han sido escritos por personas con una fuerte vinculación con los cultivos marinos, sobre todo científicos o representantes de asociaciones de productores.

En segundo lugar, la falta de un debate social puede estar ocasionada porque se considere que el tema a debatir no tiene aún la suficiente trascendencia social o económica como para dedicarle el preciado espacio que son las páginas de los diarios. La propia naturaleza de la prensa diaria, la necesidad de atender la información más

actual, limita mucho las posibilidades. Ello obliga a elegir cuidadosamente qué se quiere publicar, sabiendo que se dispone de un espacio muy limitado y a menudo insuficiente para todo aquello que, en principio, puede parecer interesante. Los consejos de redacción deciden, considerando el espacio disponible y otros factores más subjetivos relacionados con su línea editorial, qué temas merecen atención preferente, cuáles son secundarios y cuáles no van a aparecer en la edición siguiente.

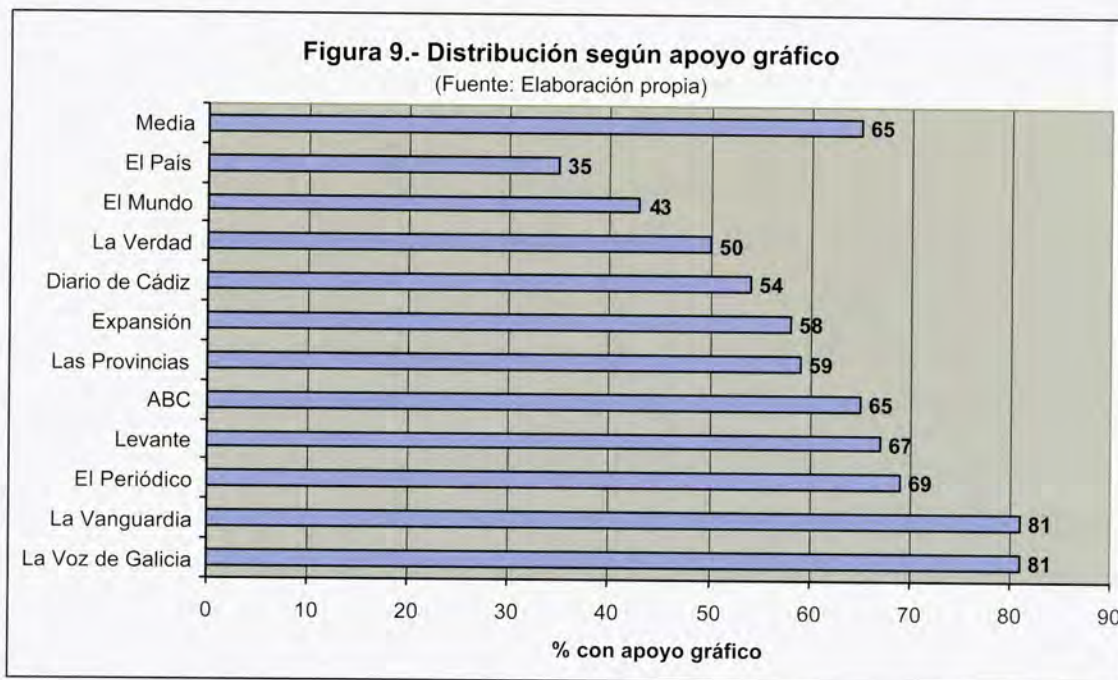
Por último, el mínimo debate social que parece existir sobre los cultivos marinos, al menos en la prensa nacional, puede deberse a una aceptación, sin apenas reservas, de esta pujante forma de producción de alimentos. Es decir, es un tema aceptado socialmente y, por ello, no requiere de grandes espacios para el debate o la opinión. Cabe preguntarse si esta aceptación se debe a falta de información por parte de la sociedad o bien a la confianza depositada en las virtudes de los cultivos marinos, lo que provoca la falta de comentarios críticos. Estudiar este fenómeno podría ser el origen de otro proyecto de investigación sobre la opinión pública, que sin duda arrojaría interesantes resultados.

5.4. Apoyo gráfico

El apoyo gráfico de los documentos se refiere a todo tipo de complementos, que no sean texto escrito, o ilustraciones que acompañen al texto principal, como fotografías, tablas, gráficos, dibujos, mapas, etc. Sirven normalmente para enriquecer la información presentada, hacerla más atractiva y actuar como reclamo del documento. Es habitual que los lectores se detengan a leer una información, o al menos parte de ella, cuando ésta viene acompañada de una foto o una agrupación de datos en forma de tabla o gráfico, por ejemplo.

Como se observa en la figura 9, el 65% de los documentos analizados cuentan con apoyo gráfico, aunque las diferencias entre diarios pueden ser notables. *La Voz de Galicia* y *La Vanguardia* acompañan el 81% de sus textos con ilustraciones de diversos tipos, mientras que en el otro extremo se sitúan *El País* y *El Mundo*, con un 35% y 43% respectivamente. A la vista de estos datos, se puede concluir que los dos diarios más

vendidos y leídos de España, son los que menos ilustran sus documentos de acuicultura, frente a dos rotativos de carácter regional que son los que más recurren a este tipo de complementos o reclamos. A pesar de ello, hay que recordar que *La Vanguardia* es uno de los diarios que menos documentos sobre cultivos marinos ha publicado.



5.5. Extensión de los documentos

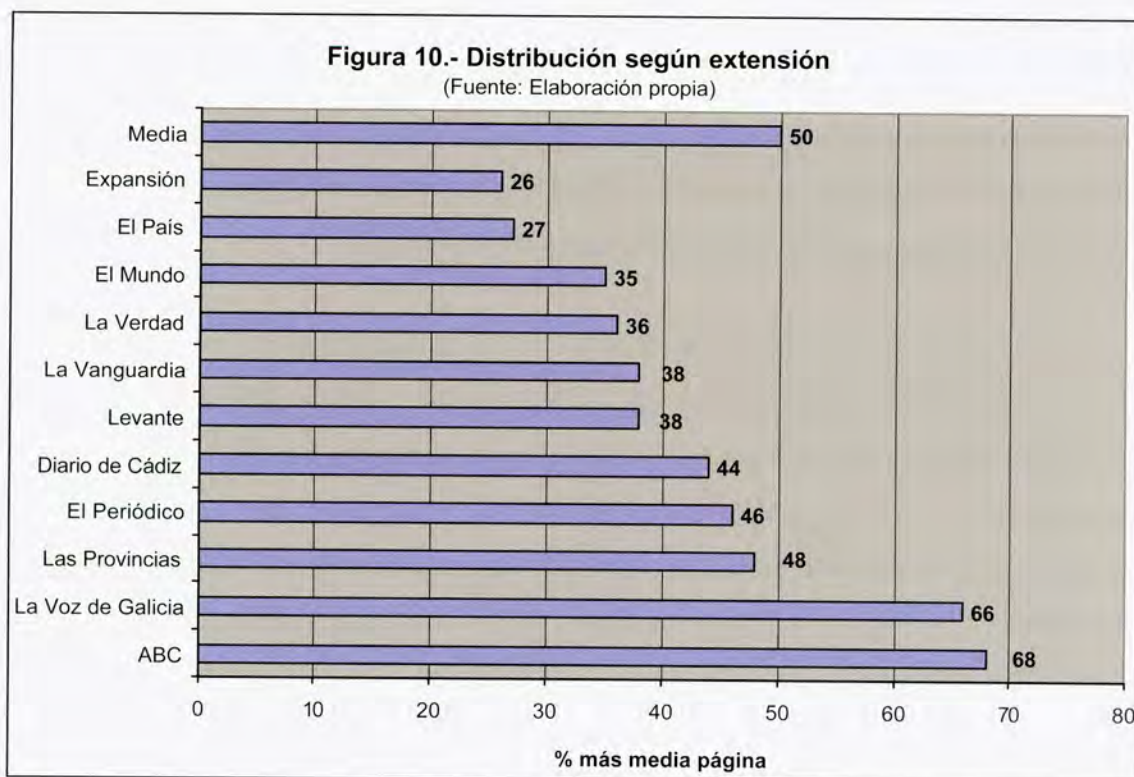
La extensión de los textos publicados en los diarios también da una buena medida de la importancia que los propios medios desean dedicar a las informaciones que recogen. Como se ha señalado anteriormente, el espacio en los rotativos está muy disputado, por la ingente cantidad de información que surge todos los días en diversos ámbitos y, por supuesto, la necesidad imperiosa de destinar buena parte de las páginas de los periódicos a la publicidad, la más generosa fuente de financiación de la que disponen, muy por encima de lo que recaudan con la venta del ejemplar. Por ello, surgen no pocos conflictos dentro del equipo de redacción por disputarse hasta la última columna o línea disponible.

En este estudio se ha categorizado la variable “Extensión” con dos opciones: menos de media página y más de media página. La figura 10 señala el porcentaje de

documentos dentro de los diarios analizados que ocupan más de media página, superficie que puede considerarse extensa teniendo en cuenta que la mayoría de informaciones ocupan menos espacio. Un 50% de los textos analizados ocupan más de media página, por lo que se presenta un empate entre ambas categorías. Pero de nuevo, las diferencias entre las distintas publicaciones son destacables.

El *ABC* y *La Voz de Galicia* parecen ser los más generosos con el espacio, ya que el 68% y 66%, respectivamente, de los documentos que han publicado ocupan más de media página. En el extremo opuesto, sólo alrededor de la cuarta parte de documentos de *El País* y *Expansión*, 27% y 26%, respectivamente, ocupan más de media página. El resto de diarios se sitúan en valores cercanos a la media, si bien *Las Provincias*, *El Periódico* y *Diario de Cádiz* son los que más se aproximan, con 48%, 46% y 44% cada uno.

Por último, cabe señalar que los documentos más extensos son los clasificados dentro del subgénero “Reportajes”, ya que el 77% de los mismos ocupan más de media página, mientras que en el caso de “Noticias” ese porcentaje se reduce al 49%. En el caso de los textos del género de opinión, como las editoriales, los artículos o columnas y las cartas al director, sólo el 22% del total ocupa más de media página. De nuevo parece que los espacios destinados a ofrecer opiniones o plantear debates son claramente marginados, a favor de aquellos dedicados a exponer sólo informaciones.

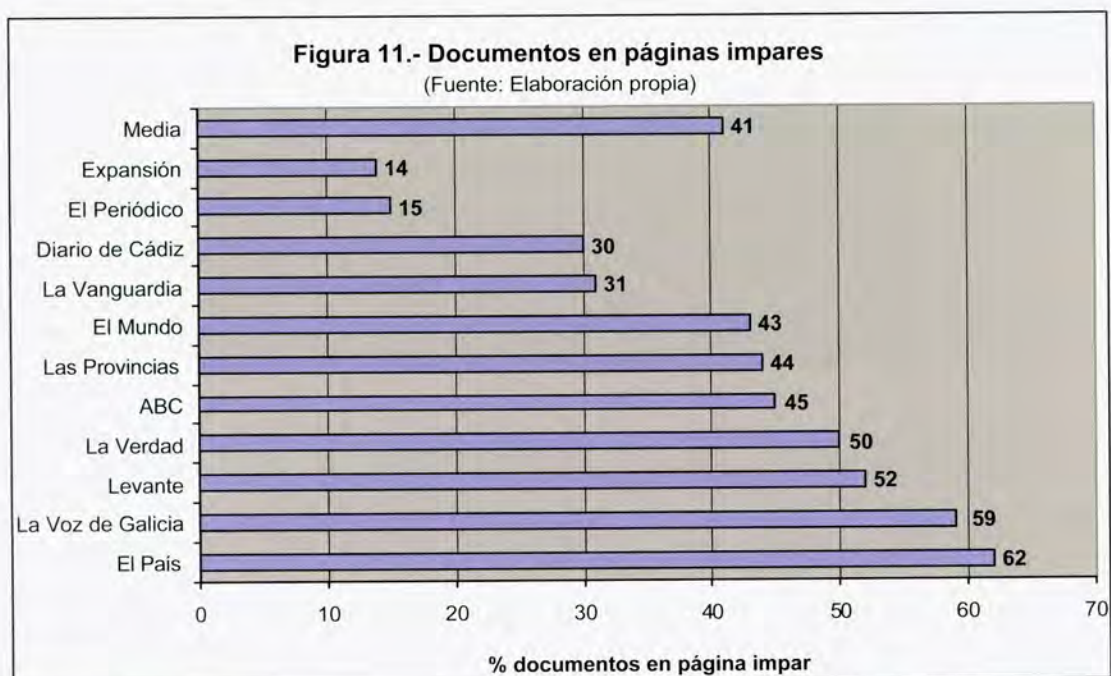


5.6. Páginas impares y portadas

En la mayoría de los casos, las páginas impares de las publicaciones periódicas son reservadas para la publicidad, porque son las que antes se ven cuando se hojear un diario o revista, por lo que su impacto es mayor. También se reservan para aquellos textos que se quieren resaltar, por diversos motivos que decida el consejo de redacción. Algo similar ocurre con las portadas, ya sea la principal del diario o revista, o las de cada sección. En ocasiones, también las portadas y contraportadas tienen espacios reservados para la publicidad. Es el espacio más codiciado por los anunciantes, ya que su impacto es máximo. Si un anuncio se ubica en la portada o contraportada de un diario, es prácticamente seguro que todos los lectores lo vean en el mismo día, incrementando la posibilidad de respuesta. Hay que recordar que algunos rotativos tienen cerca de un millón de lectores, y algunas revistas dominicales, varios millones.

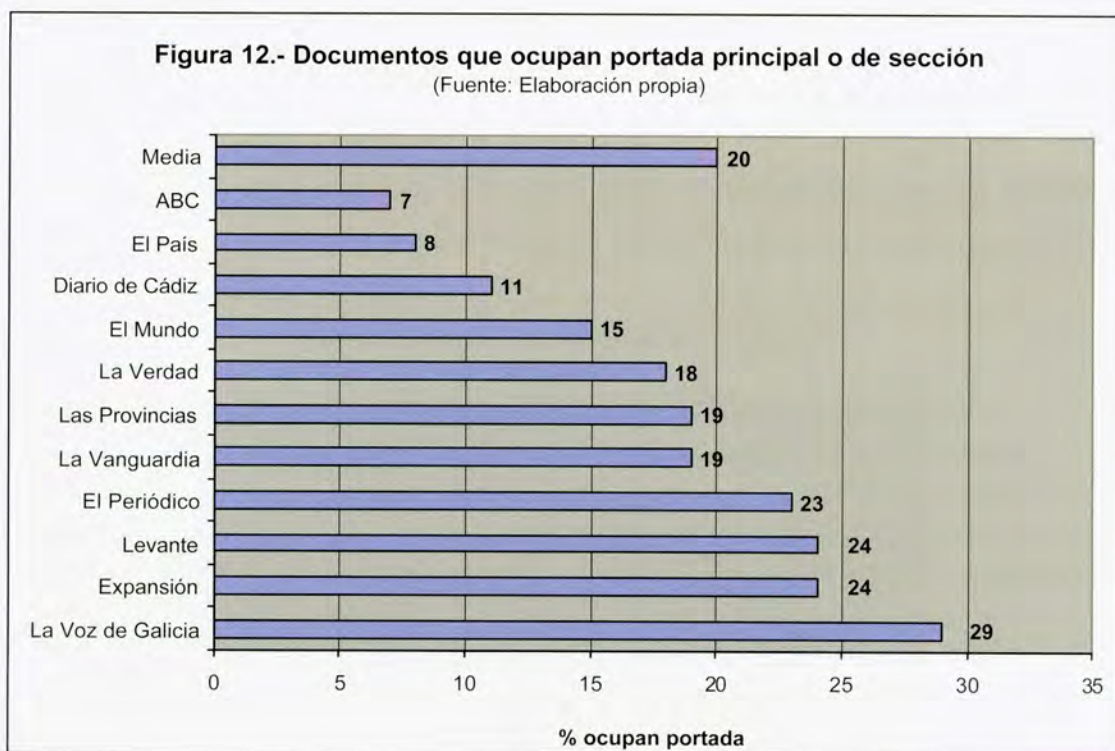
Como se aprecia en la figura 11, el 41% del total de documentos ocupan las páginas impares de los diarios, consideradas las más visibles cuando se hojear la

publicación. *El País* y *La Voz de Galicia*, con un 62% y 59%, ocupan las posiciones más elevadas, a mucha distancia de los últimos, *El Periódico* y *Expansión*, con un 15% y 14% respectivamente. Los siete restantes diarios oscilan entre el 52% y 30%, posiciones no muy alejadas de la media. Las diferencias son muy grandes entre los extremos, pero no lo son si consideramos la zona intermedia.



La figura 12 recoge la distribución de los documentos que aparecen en portada, ya sea la principal del diario o la de sección. La media se sitúa en el 20%, un porcentaje nada despreciable, si bien de nuevo existen diferencias muy marcadas entre los diferentes rotativos. Mientras que casi la tercera parte de los textos en *La Voz de Galicia* ocupan portadas (29%), sólo ocurre así en el 8% y 7% de *El País* y *ABC*. El resto de diarios se sitúan entre el 24% y el 11%, sin saltos demasiado significativos entre ellos.

Dentro de este análisis hay que señalar que sólo cinco documentos, tres de ellos en el diario *Expansión*, uno en *Diario de Cádiz* y otro en *La Voz de Galicia*, aparecieron en la portada principal con el titular y subtítulo o un escueto sumario, nunca el texto íntegro, como sucede en todas las noticias que ocupan la portada. Son precisamente estas tres publicaciones las que más documentos han recogido sobre acuicultura en los cinco años analizados.



5.7. Antetítulo, subtítulo y sumario

Habitualmente, los textos periodísticos tienen una estructura compuesta por antetítulo, titular, subtítulo, sumario y cuerpo del texto, si bien no siempre se cumple esta distribución. En ocasiones, por motivos de espacio, porque la noticia no es relevante o por el propio estilo del diario, algunos de los elementos no aparecen, como pueden ser el antetítulo o subtítulo y el sumario. La existencia de estos componentes en los documentos también ha sido analizada en este estudio.

En el documento que aparece más adelante se pueden ver los tres elementos: antetítulo (que podría ubicarse debajo del titular llamándose subtítulo), titular y sumario.

La Junta estima que el cultivo de especies acuáticas se triplicará

La acuicultura supondrá hasta un 20% del sector pesquero en el 2005

ANTETÍTULO

TITULAR

A. B., Sevilla
El cultivo de lubinas, doradas y camarones en jaulas marinas y marismas del litoral andaluz supondrá "en el próximo septenio, entre un 10 y un 20%" del sector pesquero, según los cálculos de Francisco Gómez Aracil, director general de

Pesca de la Consejería de Agricultura. Gómez Aracil expuso ayer a una delegación marroquí los datos regionales de la acuicultura, cuya producción se ha multiplicado por 10 en la última década. "Es complementaria a la actividad extractiva", defendió el director general de Pesca.

SUMARIO

Las crecientes limitaciones internacionales al acceso a zonas de pesca y la alerta ecologista sobre la esquilación de bancos tiene su contrapunto en el espectacular comportamiento de la acuicultura, un negocio que tiene su origen en la reconversión de salinas por sus antiguos propietarios. Un informe de la Consejería de Agricultura señala que en 1997, medio centenar de empresarios andaluces se dedicaron al cultivo de especies marinas en zonas encharcadas, con una producción anual de 3.157 toneladas.

El engorde de peces y crustáceos en las jaulas de las aulas marinas de Málaga y Almería y las marismas de Huelva y Cádiz ha concitado la atención de los altos cargos del Ministerio y las Cámaras de Pesca de Marruecos. Una delegación de este país visitó ayer la sede de la Consejería de Agricultura para conocer los entresijos de una producción que el año pasado superó los 3.200 millones

de pesetas. "En los próximos años se triplicará", aventuró Gómez Aracil, quien relacionó el dinamismo de este "sector emergente" con las ayudas concedidas por la Junta y con los fondos estructurales de la UE.

El director general señaló que la visita puede concluir "en el futuro" en un proyecto acuícola conjunto con el país norteafricano. "Espero que esta colaboración sirva para acrecentar la armonía y el entendimiento que tenemos como pueblos vecinos".

Segunda comunidad

Los datos sitúan a la acuicultura regional como la segunda en importancia, tras la gallega —especializada en camarones y mejillones—. En el caso andaluz es la dorada el cultivo que tira del carro: el 80% de la producción de la comunidad se debe a la cría y engorde de este pez. De hecho, la dorada cultivada en marismas y jaulas ma-

rias andaluzas supone la mitad de la producción nacional, con una progresión vertiginosa en la última década: se ha pasado de las 84 toneladas producidas en 1987 a las 2.445 en 1997.

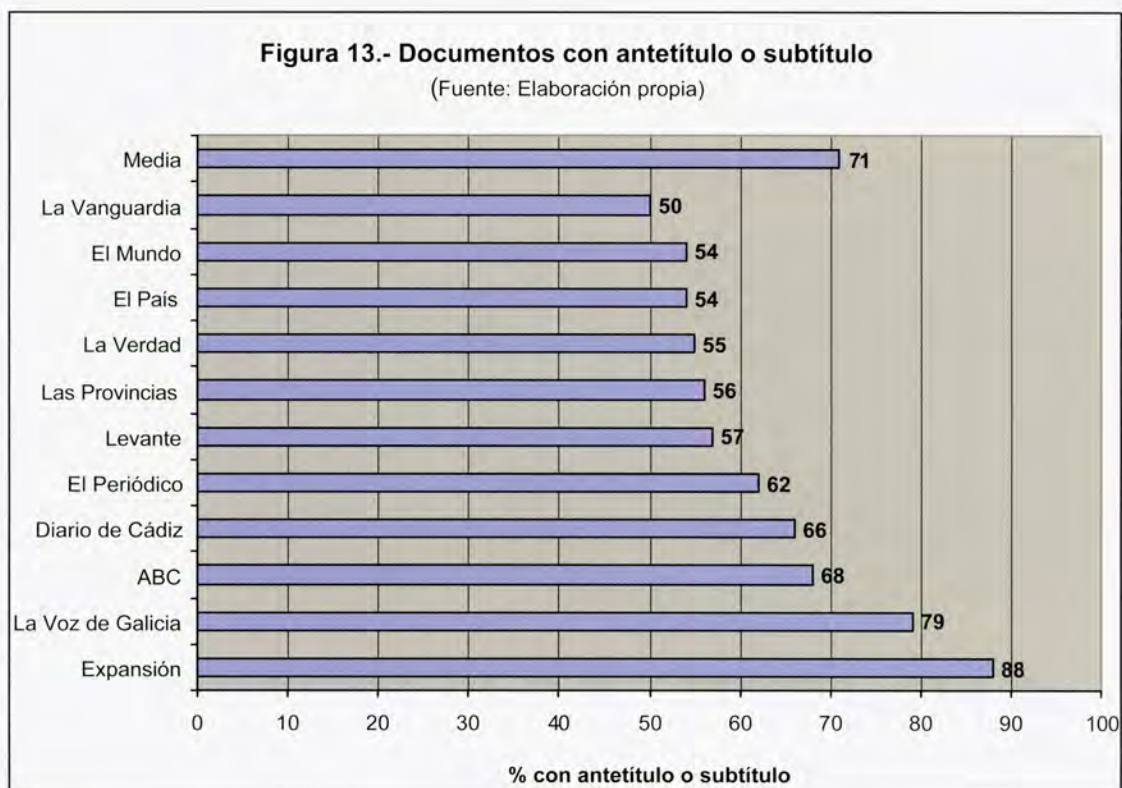
La lubina, en la que las granjas andaluzas también encabezan el mercado nacional, la lisa y el camarón son los otros grandes cultivos marinos de la región. Cádiz es la primera provincia productora —1.774 toneladas en 1997—, y la mayor parte de los cultivos acuícolas andaluces se destinan al mercado nacional (65%).

La delegación marroquí no sólo conocerá la acuicultura andaluza. También está previsto que, en una próxima ocasión, visite las instalaciones de los puertos dedicados a "la generación de plusvalía y la comercialización", anunció Gómez Aracil, con el ánimo de fomentar "una actitud positiva" ante la negociación del próximo tratado de pesca.

Fuente: *El País* Edición Andalucía, jueves, 10 de diciembre, 1998.

El antetítulo es un texto breve, no más de 20 palabras, que precede al titular, complementando a éste. El subtítulo es lo mismo, solo que se ubica después del titular. En ocasiones, hay documentos que tienen tanto antetítulo como subtítulo, aunque lo más frecuente es que sólo aparezca uno de ellos. La existencia de este elemento puede ser un indicador de la importancia que se da a la información del documento analizado, ya que los textos más extensos suelen ser los que tienen antetítulo o subtítulo.

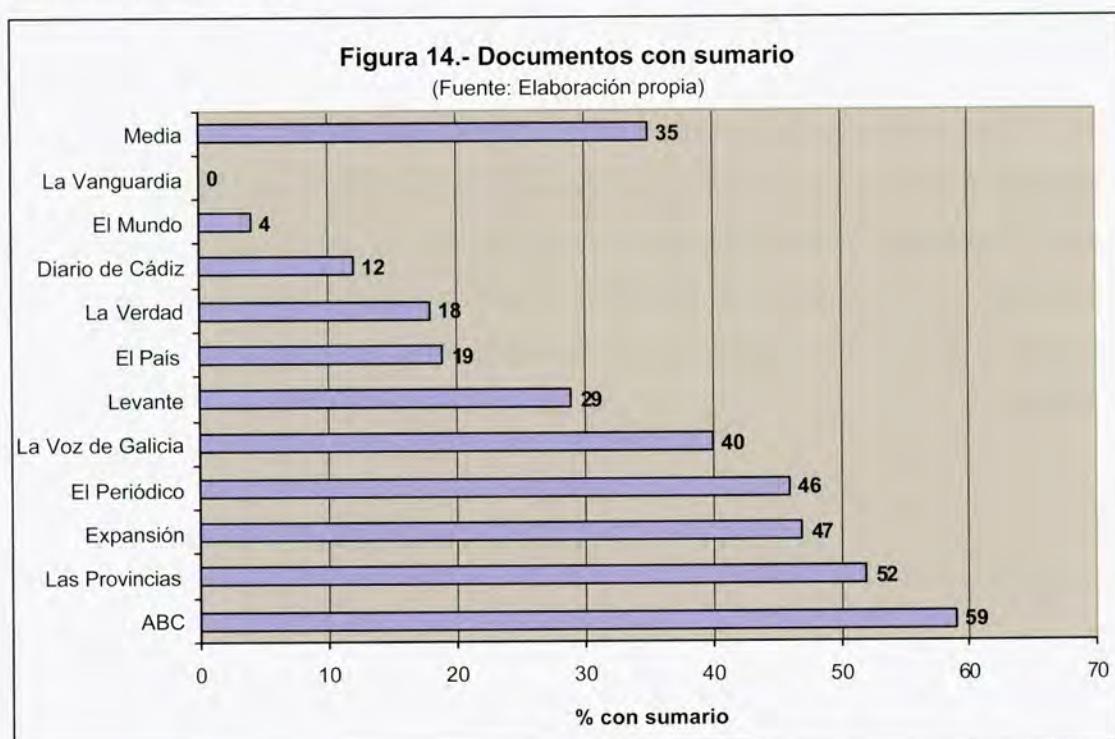
Como se puede ver en la figura 13, el 71% de los documentos analizados presentan estos elementos, ya sea antetítulo, subtítulo o ambos. Es un porcentaje elevado si se tiene en cuenta que son el 50% de documentos los que superan la media página de extensión, por lo que también una buena parte de textos más cortos tienen estos elementos, a pesar de ser inferiores a la media página. *Expansión* y *La Voz de Galicia*, con un 88% y 79%, son los diarios que más utilizan este recurso periodístico en sus documentos, mientras que *La Vanguardia*, con un 50%, es el menos habituado a utilizarlos. Salvo los casos extremos, el resto de publicaciones oscilan entre el 68% y el 54%, por lo que la distribución se puede considerar uniforme, sin grandes oscilaciones. Para terminar este análisis, basta señalar que son los documentos pertenecientes a los subgéneros “Noticia”, “Reportaje” y “Entrevista”, los que a menudo presentan antetítulo y subtítulo.



El sumario es un resumen del contenido del documento, ya sea una noticia, reportaje, entrevista o crónica. Su extensión no suele superar las 100 palabras, y en principio debe contener lo más importante del texto periodístico al que precede, de forma que el lector pueda formarse una idea bastante completa si decide no proseguir

con la lectura del texto completo. También es un recurso utilizado normalmente en documentos extensos o en aquellos que se quiere resaltar. En ocasiones, también su existencia depende del propio estilo de la publicación.

El sumario sólo está presente en el 35% de todos los documentos analizados, porcentaje muy por debajo del 71% correspondiente a los documentos con antetítulo o subtítulo. También es inferior al 50% de documentos que tienen una extensión superior a media página. En este caso, la distribución según los diarios sí que presenta grandes disparidades. En el caso de el *ABC*, el 59% de los textos presentan sumario, mientras que ninguno lo tiene en *La Vanguardia*. El resto de diarios oscilan entre el 52% de *Las Provincias*, hasta el 4% de *El Mundo*. Esto podría confirmar la hipótesis de que el uso del sumario como elemento del texto periodístico corresponde más al estilo seguido por el diario, que a la importancia que se le quiera dar al documento. También hay que señalar que son las “Noticias” y “Reportajes” prácticamente los únicos subgéneros que contienen sumario, ya que su presencia es anecdótica en el resto de subgéneros periodísticos analizados.



5.8. Cantidad y tipos de fuentes de información

El uso de fuentes adecuadas en la redacción de los documentos es uno de los factores que dan credibilidad y calidad a los textos periodísticos. Las fuentes pueden ser personas, instituciones o material escrito que sirven para añadir información a la persona encargada de redactar la noticia, el reportaje, la crónica, etc. En el análisis de contenido presentado sólo se han considerado aquellas fuentes que son expresamente citadas en los textos, subrayando el hecho de que los redactores de los documentos no tienen siempre esa costumbre, que debería ser de obligado cumplimiento.

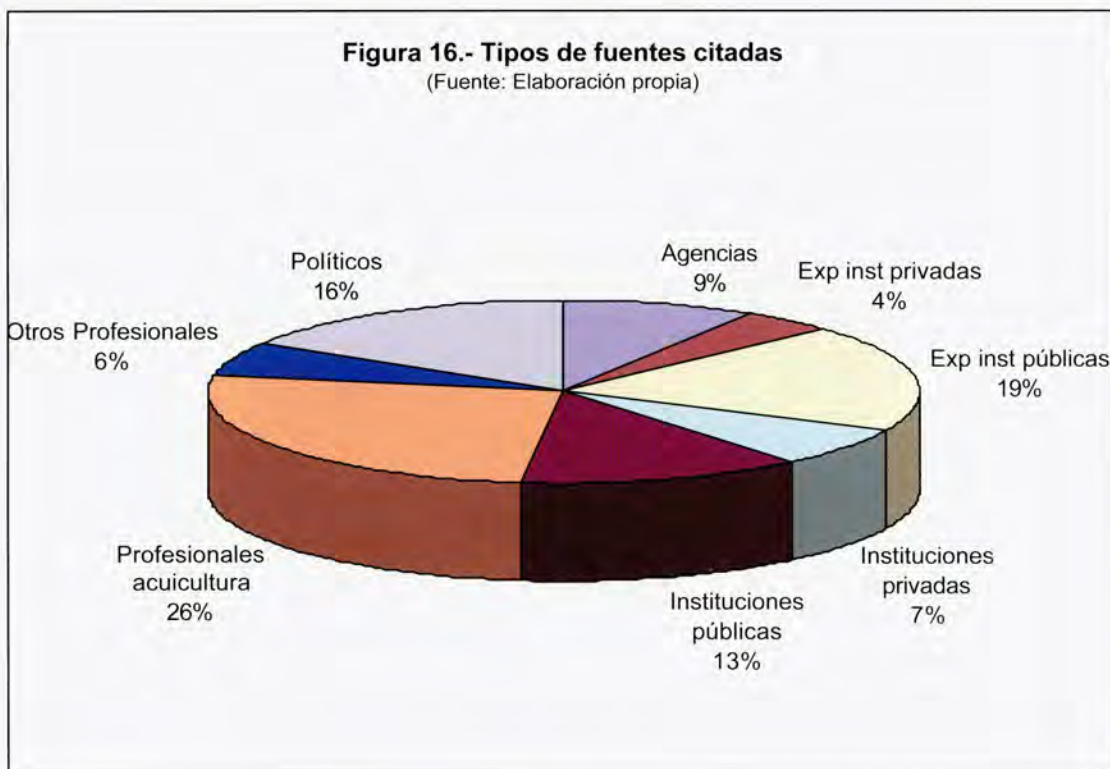
Como se puede ver en la figura 15, el 62% de los documentos citan al menos una fuente de información, porcentaje muy superior al resto de las categorías. A pesar de ello, es llamativo que la cuarta parte de documentos, el 25%, no cite ninguna fuente utilizada para la redacción del texto, con lo que cabe preguntarse de dónde procede la información aportada en el texto redactado. Hay que señalar, no obstante, que en los textos del género de opinión, como editoriales, columnas o artículo y cartas al director, no es necesario citar ningún tipo de fuente.

El uso de dos o más fuentes queda reducido a tan sólo un 13% de documentos. El empleo de más de una fuente de información es muy útil para ofrecer dos o más puntos de vista sobre una noticia, debate, discusión, etc., lo que enriquece notablemente el documento. Pero parece, a la vista de que sólo la octava parte de los documentos tienen dos o más fuentes citadas, que esta práctica no es muy frecuente en los diarios estudiados.



Otra de las variables analizadas es el tipo de fuente que se cita en los documentos, en caso de que se señale alguna expresamente en el texto, costumbre que como se ha dicho, no siempre se mantiene. En este caso, la variable “Tipo de fuente” tiene dos campos para permitir dos registros, ya que numerosos documentos citan dos fuentes diferentes. De esta manera, se recoge mayor información en el análisis de contenido.

La figura 16 presenta la distribución de las fuentes citadas según ocho categorías: agencias de información (donde se incluyen revistas o publicaciones), expertos de instituciones privadas, expertos de instituciones públicas, instituciones privadas (cuando es la institución la que se cita, sin señalar alguna persona en concreto), instituciones públicas (el mismo caso que el anterior), profesionales de acuicultura, otros profesionales y políticos (así se denominan aquellas personas con cargos que dependen muy directamente de la soberanía popular expresada libremente en las elecciones, como los presidentes autonómicos, consejeros autonómicos, alcaldes, concejales, ministros y cargos cercanos, altos responsables de empresas públicas, representantes en las instituciones europeas, etc.).



La categoría de fuentes citadas más numerosa es la de “Profesionales de acuicultura”, con un 26% del total. En este colectivo se incluyen todas aquellas personas que realizan labores muy ligadas a los cultivos marinos, ya sea de forma autónoma, como los bateiros o mariscadores, o trabajando dentro de empresas del sector, ya sea como presidentes, directivos, técnicos, etc.

La siguiente fuente más citada pertenece a la categoría de “Expertos de instituciones públicas”, con un 19%. En este grupo se han recogido desde profesores universitarios a científicos o tecnólogos de centros públicos de investigación.

El tercer grupo más relevante es “Políticos”, con un 16% del total. La figura más repetida es la de presidentes autonómicos, especialmente el de la Comunidad Autónoma de Galicia, en textos de dos diarios como *La Voz de Galicia* o *Expansión*. Otros políticos que son habitualmente citados como fuentes de los documentos son los consejeros autonómicos responsables de pesca y acuicultura, principalmente de Galicia y Andalucía. Aparecen con frecuencia en el caso de propuestas de planes de desarrollo acuícola, nuevas legislaciones, inauguraciones de nuevas instalaciones, etc. También, en

menor medida, aparecen políticos del gobierno central y de diversas instituciones europeas, así como responsables municipales como alcaldes o concejales.

La cuarta categoría más habitual como fuente citada es “Instituciones públicas”, con un 13%. En este caso, se trata de documentos en los que la fuente citada es una institución pública, sin hacer referencia a ninguna persona concreta perteneciente a la organización, al contrario de lo que ocurre en “Expertos de instituciones públicas”, donde sí se cita expresamente a un miembro de la organización. Se puede tratar del gobierno central o autonómico, los ayuntamientos, ministerios, instituciones europeas o internacionales, gobiernos extranjeros, universidades, centros públicos de investigación, etc.

Las agencias de información y publicaciones aparecen como fuentes en un 9%. Las agencias de información suelen ser utilizadas como fuentes en noticias de poca entidad, ya que para los acontecimientos de cierta relevancia, los diarios prefieren utilizar fuentes de otro tipo, como profesionales de acuicultura, expertos de instituciones diversas o políticos. El uso de publicaciones es anecdótico, quizás por el hecho de que existan muy pocas de reconocido prestigio que traten el tema de la acuicultura con frecuencia.

Las “Instituciones privadas” aparecen citadas en un 7% de los casos. En este caso se trata principalmente de empresas, ya sea de acuicultura o de otros sectores paralelos, y de centros de investigación privados, si bien éstos no son muy numerosos, ya que la investigación sobre los cultivos marinos está en buena medida en manos del sector público. También aparecen algunas asociaciones de consumidores y organizaciones no gubernamentales de protección de la naturaleza, si bien su presencia es mínima, al contrario de lo que cabría esperar. La acuicultura representa ya más de la quinta parte de los pescados y mariscos consumidos en España, por lo sería deseable que las asociaciones de consumidores interviniesen más en los medios de comunicación, como lo hacen con otros sectores de la alimentación, como la ganadería, la agricultura o los productos transformados.

Los “Otros profesionales” ocupan el siguiente puesto con un 6% de los casos. En esta categoría se incluyen profesionales de la pesca y de otras actividades relacionadas con la acuicultura, como empresas proveedoras de los más diversos servicios: astilleros, fabricantes de piensos, miembros del canal de distribución de los productos, etc.

Por último, los “Expertos de instituciones privadas” aparecen citados como fuentes de los documentos en un 4% de los casos. Aquí se incluyen aquellas personas que realizan su trabajo dentro de instituciones privadas, principalmente centros de investigación o fundaciones. Hay que señalar que se debe tratar de profesionales que no guarden una estrecha relación con los cultivos marinos, porque de lo contrario, se habrían incluido en la categoría de “Profesionales de acuicultura”.

La tabla 11 refleja las instituciones, consideradas de forma individual, que son más citadas como fuentes de información, ya sean públicas o privadas, y ya sea la fuente citada una persona concreta o la institución en su conjunto. Como se puede observar, la Xunta de Galicia y las empresas de acuicultura, ambas con el 18% de los casos, son las instituciones más citadas como fuentes de información de los documentos analizados, siendo la primera de carácter público y la segunda, de carácter privado. Le sigue las asociaciones de acuicultura (productores, distribuidores, transformadores) con un 12% de documentos; el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (5%); la Junta de Andalucía (4%); el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (3%) y la Universidad de Santiago de Compostela (3%). El resto de categorías engloban instituciones muy diversas y no han sido desglosadas porque ninguna alcanza por sí sola una representatividad relevante.

Tabla 11	
Instituciones individuales más relevantes utilizadas como fuente de información	
Xunta de Galicia	18%
Empresas de acuicultura	18%
Asociaciones de acuicultura	12%
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	5%
Junta de Andalucía	4%
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	3%
Universidad de Santiago de Compostela	3%
Resto	37%

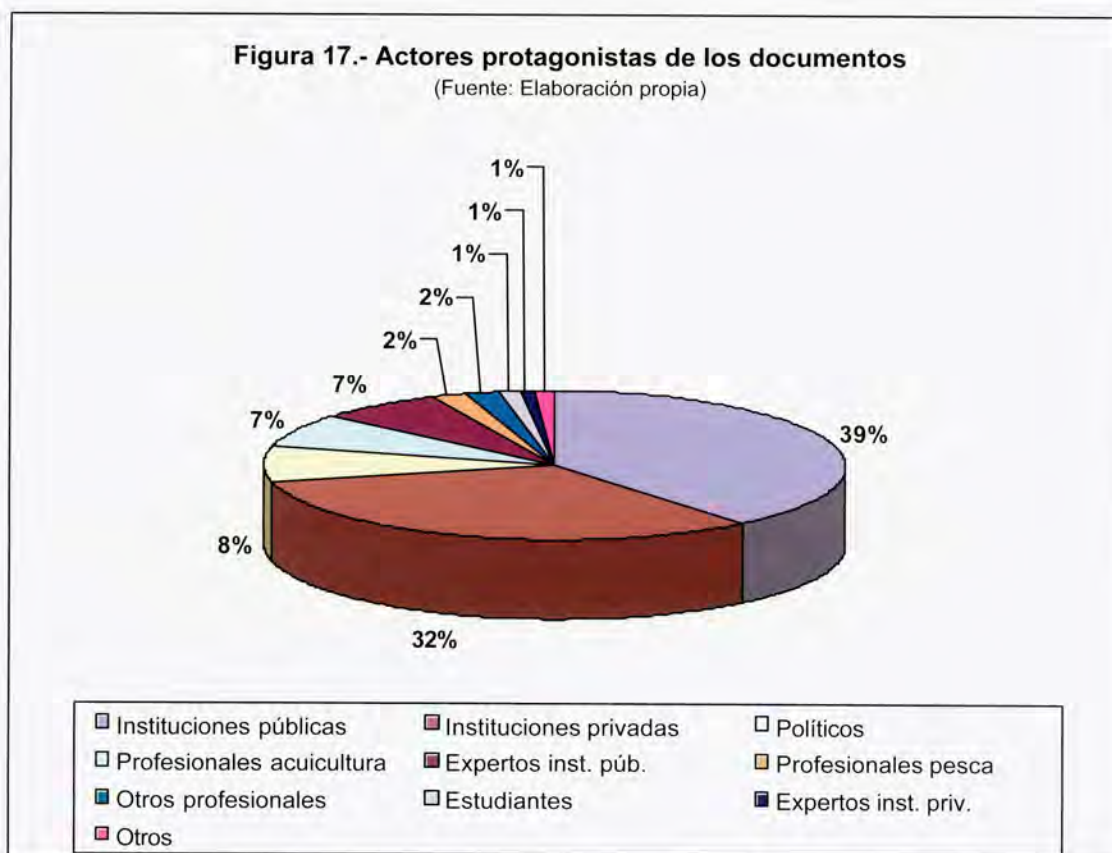
Fuente: Elaboración propia

5.9. Actores protagonistas de los documentos

La variable “Actor” recoge aquellas personas o instituciones que aparecen como protagonistas o centro de atención del documento analizado. En el estudio se incluyeron dos campos para esta variable ya que, como ocurre en el caso de las fuentes, en muchos textos aparece más de un actor relevante. Su distribución aparece reflejada en la figura 17.

Figura 17.- Actores protagonistas de los documentos

(Fuente: Elaboración propia)



Las instituciones públicas aparecen como actores principales en un 39% de los documentos, seguidas muy de cerca por las instituciones privadas, con un 32%. En el primer caso, las instituciones más frecuentes son los gobiernos de las comunidades autónomas, los ayuntamientos, las universidades públicas, instituciones europeas, gobiernos extranjeros, ministerios y centros públicos de investigación. En el segundo caso, las empresas de acuicultura, tanto productoras como proveedoras, son las principales instituciones de carácter privado que aparecen en los documentos. También están presentes, en mucha menor medida, otro tipo de empresas, fundaciones, asociaciones de consumidores, organizaciones ecologistas, asociaciones de acuicultores o de pescadores.

El siguiente grupo lo forman los “Políticos”, que aparecen como actores de los documentos en un 8% de los casos. Presidentes de las comunidades autónomas, consejeros de pesca y acuicultura, miembros de las instituciones europeas o miembros de gobiernos extranjeros, se reparten el protagonismo dentro de los medios analizados.

Los profesionales de la acuicultura y los expertos de instituciones públicas tienen ambos la misma presencia en los textos, un 7% del total. En el caso de los profesionales, se trata principalmente de presidentes o máximos responsables de empresas productoras. En el caso de los expertos pertenecientes a instituciones públicas, suelen ser investigadores de centros públicos o universidades los que más aparecen en los documentos.

Los “Profesionales de la pesca” y “Otros profesionales” aparecen como actores en un 2% de documentos, seguidos por “Estudiantes”, “Expertos de instituciones privadas” y “Otros”, con un 1%.

En resumen, puede verse claramente en la figura 17 que los principales protagonistas de los 637 documentos analizados son las instituciones públicas y privadas, ya que ambas suman un 71%, lo que equivale a más de las dos terceras partes del total. Hay que señalar que el 100% de los documentos cuentan con al menos un actor protagonista, siendo el 57% de los documentos los que cuentan con al menos dos actores, por lo que el total de actores registrados es de 1002, sobre un total de 637 documentos.

Si se profundiza en la variable de los actores, en la tabla 12 es posible ver cuales han sido las instituciones que han tenido mayor protagonismo en los documentos analizados. Esta información corresponde a la variable denominada “Institución actor”, de la que existen dos campos en la base de datos, con el objeto de recoger la mayor información posible.

Como se puede observar, las empresas de acuicultura aparecen como actores en el 22% de los casos, lo que supone más de la quinta parte del total de actores registrados. Le sigue a cierta distancia la Xunta de Galicia, con un 16% de textos. A más distancia aparecen las asociaciones de acuicultura, que son normalmente de productores, con un 9%; en cuarta posición están las instituciones europeas, con un 5%, que aparecen sobre todo en temas de política pesquera y legislación; la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación comparten la quinta posición con un 4%; el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) aparece

como protagonista en un 3% de los documentos; en séptima posición están las asociaciones de pescadores, normalmente cofradías, la Generalitat Valenciana, el Instituto Español de Oceanografía (IEO) y la Universidad de Santiago, todos con un 2%. El resto de instituciones, de clasificación más compleja, suponen el 29% de los textos analizados.

Hay que señalar que sólo el 75% de los actores registrados pueden ser subclasificados con la variable “Institución actor”, puesto que el resto (25%) son personas individuales, como profesionales de acuicultura, políticos, científicos, etc. En estos casos, cuando aparecen en el documento asumiendo el protagonismo de la información, no han sido clasificados dentro de la institución donde realizan su actividad, por lo que no están incluidos en esta tabla 10.

Tabla 12	
Instituciones más relevantes que aparecen como actores en los documentos	
Empresas de acuicultura	22%
Xunta de Galicia	16%
Asociaciones de acuicultura	9%
Instituciones europeas	5%
Junta de Andalucía	4%
Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación	4%
Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC)	3%
Asociaciones de pescadores	2%
Generalitat Valenciana	2%
Instituto Español de Oceanografía-IEO	2%
Universidad de Santiago de Compostela	2%
Resto	29%

Si se compara la tabla 11 de “Institución fuente” con la tabla 12 de “Institución actor”, puede verse que algunas instituciones tienen presencia en ambas variables, como es el caso de la Xunta de Galicia, la Junta de Andalucía, las empresas y asociaciones de acuicultura, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, el Ministerio de

Agricultura, Pesca y Alimentación o la Universidad de Santiago. Es frecuente en los textos periodísticos que los protagonistas o actores de determinado documento, ya sea una noticia, reportaje, crónica, etc., puedan coincidir con la fuente de donde se obtiene la información. Por ejemplo, en el caso de una noticia surgida por el descubrimiento de un nuevo tipo de pienso para la alimentación en cautividad de las larvas de rodaballo, el CSIC puede ser tanto el actor (la investigación se ha llevado a cabo en esta institución), como la fuente de información (mediante una rueda de prensa en las instalaciones del CSIC a la que asiste el redactor o periodista).

5.10. Temas o marcos de la información

Los documentos analizados están todos relacionados, en mayor o menor medida, con la acuicultura, como ha quedado patente con el nombre de este estudio. Pero dentro de ese gran tema, se puede proponer un análisis más detallado de cada texto periodístico, indicando a qué subtema, marco o tópico pertenece. Es un análisis complejo, puesto que el mismo documento puede contener o centrar la atención sobre diversos asuntos, por lo que el investigador tiene que discernir o valorar, con alta dosis de subjetividad, a cuál de ellos da más importancia.

Antes de proceder al análisis, los investigadores propusieron un conjunto de temas o marcos para clasificar los documentos, descartando algunos de ello a medida que se realizaba el análisis de contenido, ya que no conseguían apenas representatividad en el conjunto de los textos. Se puede decir que los temas elegidos finalmente responden a un elaborado proceso de “prueba y error”.

En la tabla 13 aparecen los tópicos que finalmente han sido elegidos como alternativas posibles dentro del estudio, con su correspondiente porcentaje de aparición sobre el total de documentos. Se debe advertir que existían, para cada texto, dos campos para registrar hasta dos temas o marcos diferentes, ya que, como se ha señalado anteriormente, muchos documentos contemplan la acuicultura desde más de un punto de vista. De los 637 documentos analizados, en 354 se ha considerado que trataban al

menos dos temas o tópicos, mientras que en 283 textos sólo se ha señalado uno. Por tanto, se han recogido 991 (N = 637+354) registros para la variable “Marco”.

Tabla 13	
Marco o tema donde puede inscribirse el documento	
Empresas	14%
Política del sector	13%
Estado del sector	12%
Mercados	12%
Investigación + Desarrollo (I+D)	11%
Ecología	8%
Tecnología	7%
Empleo o formación	6%
Acuerdos o colaboración	5%
Legislación	3%
Salud o seguridad alimentaria	3%
Alimentación	3%
Investigación básica	1%
Otros	1%
Multitemático	1%

El marco “Empresas” es el más repetido en los documentos analizados, con una presencia del 14%. Dentro de este tópico se han recogido los textos que presentan la información desde un punto de vista empresarial, es decir, se centran en una empresa particular o varias, pero siempre señalando nombres propios. Inauguraciones de nuevas plantas, ruedas de prensa, investigación o producción de nuevas especies, son algunos de los asuntos que se pueden encontrar, siempre tratados desde la óptica de la empresa protagonista. También aparecen documentos cuyos protagonistas son las asociaciones acuícolas de diversa naturaleza, ya que también se componen de empresas productoras individuales o trabajadores autónomos. Un ejemplo de este tipo de documentos es la

política de *Expansión* de ciertas compañías gallegas, que fue presentada en numerosas ruedas de prensa y que contaron con el apoyo institucional del Presidente de la Xunta.

Considerando las publicaciones por separado, el diario de información económica *Expansión* presenta el 40% de sus documentos inscritos en este marco de “Empresas”, dato coherente con la naturaleza del propio periódico.

“Política del sector” aglutina el 13% de los textos analizados, siendo el *ABC* y *El Mundo*, con unos porcentajes del 29% y 22%, los diarios que más se distancian de la media. Dentro de este marco se inscriben principalmente los documentos que presentan informaciones relacionadas con las diferentes actuaciones por parte de diversas administraciones (UE, gobierno central, comunidades autónomas, ayuntamientos, etc.) encaminadas a fomentar o regular la actividad acuícola, como por ejemplo la política de subvenciones o ayudas puesta en marcha bien por la UE, bien por las consejerías autonómicas de pesca y acuicultura.

La tercera temática es “Estado del sector”, con un 12% del total de textos. En este caso, destacan los diarios *El Mundo* y *La Voz de Galicia*, con un 22% y 20% respectivamente. Dentro de este marco se encuentran documentos que presentan la situación actual o si se prefiere, una “fotografía” de la acuicultura, ya sea en el ámbito mundial, europeo, nacional o regional. Datos de producción, número de empresas o explotaciones, cifras de negocios, principales políticas actuales o un resumen de todo ello, son algunas de las informaciones que se pueden encontrar.

“Mercados” comparte con el marco anterior la tercera posición, con un 13%. En este caso, aparecen informaciones relacionadas principalmente con el comercio en el sector acuícola, en el ámbito mundial, europeo, nacional o regional. Algunos ejemplos son los asuntos relacionados con los volúmenes o ingresos de producción, políticas de precios, niveles o pautas de consumo, importaciones o exportaciones, competencia entre países, etc. El caso de la competencia de producción de dorada entre España y Grecia, que provocó en su momento tantos conflictos derivados de una caída de precios por debajo del coste de los productores españoles, es un ejemplo de información recogida bajo el marco “Mercados”.

“Investigación y desarrollo (I+D)” es el quinto marco de referencia con un 11% de los textos, siendo *El País* con un 35% la publicación que más ha tratado este tema en sus páginas. Los documentos enmarcados bajo el paraguas de la I+D son aquellos que tratan principalmente sobre investigaciones científicas o tecnológicas encaminadas a la consecución más o menos inmediata de importantes avances en la producción, como por ejemplo la confección de un pienso con adecuados nutrientes que disminuya la contaminación que provocan las granjas marinas.

La “Ecología” ocupa el sexto puesto con un 8% de documentos, destacando con porcentajes superiores al 30% los diarios *La Vanguardia*, *La Verdad* y *Las Provincias*, que son de amplia difusión en Cataluña, Murcia y Comunidad Valenciana. Diversos problemas relacionados con el medio ambiente han sido presentados en los documentos analizados de esos tres rotativos de carácter regional, motivo por el que el marco “Ecología” destaca entre sus páginas. A continuación se presenta un breve repaso de los motivos.

La Vanguardia ha dedicado numerosos documentos a tratar los perjuicios para el medio ambiente, y la producción acuícola, que provocaría el polémico trasvase del Ebro. Este controvertido plan hidráulico empobrecería la calidad del agua del delta del río más caudaloso de España, dañando seriamente la biodiversidad de la zona. La producción acuícola, principalmente de moluscos, también se vería perjudicada.

La Verdad ha recogido la continua polémica en torno a las jaulas de engorde de atún que están ancladas frente a las costas de la región murciana. Por un lado, algunos conservacionistas han planteado en los medios la necesidad de regular más estrictamente esta práctica acuícola, ya que puede perjudicar las poblaciones de atún rojo del Mediterráneo, como ha ocurrido ya. Por otro lado, estas jaulas donde se concentra gran cantidad de peces que consumen mucho alimento para su engrase o engorde, generan residuos que perjudican supuestamente el fondo marino.

En el diario valenciano *Las Provincias*, se han recogido las repetidas protestas de organizaciones ecologistas sobre el perjuicio que ocasionan las jaulas flotantes de engorde de doradas al fondo marino, principalmente a las praderas de posidoneas. El

empobrecimiento del oxígeno del agua, los excrementos de los peces y el pienso no consumido, pueden dañar la biodiversidad de la zona próxima a las granjas marinas.

“Tecnología” es el séptimo marco más tratado, con un 7% de presencia en los documentos. En este tópico se enmarcan los textos que presentan avances relacionados directamente con la producción, con el objeto de incrementarla o mejorar la rentabilidad de las explotaciones. Algunos ejemplos ilustrativos muy repetidos en los diarios son: las enormes plataformas flotantes para el engorde de atunes y su posterior traslado a los mercados de destino, que fue presentada por un importante astillero español; nuevas bateas de mayores dimensiones y resistentes al oleaje que se instalarían fuera del abrigo de las rías; o las enormes jaulas de engorde de doradas y lubinas para mar abierto, que permiten espectaculares incrementos de producción.

“Empleo y formación” aparece en el 6% de los documentos como marco principal, siendo *La Voz de Galicia* y el *Diario de Cádiz* los que más publican textos relacionados con este tema. No hay que olvidar que tanto en la comunidad gallega como en la provincia de Cádiz, la acuicultura es un sector económico que genera una considerable cantidad de puestos de trabajo, tanto directos como indirectos. Sólo en el caso de Galicia, se estima que más de 10.000 personas trabajan directamente en los cultivos marinos. Sobre el empleo, las noticias sobre la inauguración de nuevas plantas y su repercusión sobre el desarrollo socioeconómico de una localidad o comarca, aparecen con cierta frecuencia, sobre todo a raíz de la catástrofe del Prestige, que tuvo sensibles consecuencias sobre el empleo de la Costa da Morte. Otros asuntos muy tratados, relacionados con la formación, fueron la modificación de los planes de estudio de formación profesional sobre técnico en acuicultura; las prácticas que realizaron alumnos de esta enseñanza en diferentes centros de investigación o empresas; y los proyectos de intercambio entre jóvenes españoles con otros europeos o hispanoamericanos que estudian acuicultura, para conocer las sedes de los diferentes institutos de formación o centros de investigación.

Ha sorprendido el hecho de que un diario de información económica como *Expansión* sea uno de los que presenta menos documentos enmarcados dentro del grupo “Empleo y formación”.

Los “Acuerdos o colaboración” entre diferentes países o administraciones, ocuparon el 5% de los documentos, destacando los diarios *El País* y *Expansión* por encima del 10%. Dentro de este marco se han incluido los textos que informaban principalmente sobre proyectos de desarrollo de la acuicultura en países hispanoamericanos, africanos o asiáticos, que contaron con el apoyo, tanto de empresas, como de diversas administraciones públicas españolas y centros de investigación.

Numerosas compañías nacionales tienen instalaciones fuera de España, y dentro de su política de expansión exterior, han firmado acuerdos de colaboración para la formación de profesionales en otros países, encaminados a dotarlos de personal cualificado que pueda gestionar nuevas infraestructuras acuícolas. Algo similar ocurre con las administraciones públicas o los centros de investigación, que apuestan por ayudar al desarrollo del tejido industrial de los cultivos marinos en regiones con condiciones favorables para esta actividad. El potencial de algunos países del hemisferio sur para la producción acuícola es importante y cuenta de esta manera con el apoyo de empresas e instituciones públicas españolas.

“Legislación”, “Salud y seguridad alimentaria” y “Alimentación” ocupan la misma posición dentro de la clasificación expuesta, con un 3% cada uno. Algunos diarios han destacado por la generosidad con la que han tratado alguno de estos temas, por lo que se exponen detalladamente a continuación esas diferencias.

La regulación legal de la actividad acuícola y actividades paralelas ha sido un tema destacado en el *Diario de Cádiz*, que dedica casi la quinta parte de sus documentos a este marco, como consecuencia de los litigios entre los propietarios de las instalaciones acuícola de los esteros gaditanos. Como se comentó dentro del epígrafe 5.1, la Ley de Costas de 1988 ha sido aplicada, incorrectamente según los afectados, en la demarcación de costas de la Bahía de Cádiz. Según las autoridades públicas competentes en la materia, los esteros gaditanos tienen la categoría de terrenos de dominio público marítimo-terrestre, al tratarse de unas zonas inundables de forma natural por la acción de las mareas. Las indemnizaciones entregadas a los antiguos propietarios con motivo de las expropiaciones han sido exigüas, lo que ha provocado la presentación por parte de éstos de numerosos recursos frente a los tribunales, incluso

llegando al Tribunal Supremo. Además, no son pocos los que señalan que sin la actividad acuícola, el Parque Natural de la Bahía de Cádiz sufrirá graves daños, ya que no hay suficientes recursos para su protección y mantenimiento. Actualmente, los propios productores acuícolas se ocupan de la conservación del entorno.

Otro tema relacionado con la legislación se planteó en Galicia, cuando la Xunta decidió reducir los trámites necesarios para la instalación de explotaciones acuícolas. Uno de los impedimentos para el desarrollo de los cultivos marinos en la región, según las empresas, es la ingente cantidad de trámites administrativos que son necesarios antes de comenzar la actividad empresarial. Estos trámites pueden retrasar los proyectos hasta dos años, tiempo en el que las empresas incurren en cuantiosos gastos sin poder tener ingresos. Estas protestas fueron recogidas por la Consejería de Pesca, que consiguió finalmente que la Xunta reformara la legislación para reducir a sólo seis meses el tiempo necesario para cumplir con todas las exigencias administrativas.

Dentro de “Salud y seguridad alimentaria” se han recogido los documentos que versan sobre los posibles efectos que el pescado cultivado puede tener sobre la salud humana a través de su consumo. *La Vanguardia*, *Las Provincias* y *Levante* son los tres rotativos que más destacan en la publicación de informaciones relacionadas con este tema, ya que los tres superan el 10%, porcentaje superior a la media.

Como consecuencia de la crisis de las “vacas locas” en el año 2001, surgieron temores ante la posibilidad que un fenómeno similar ocurriese con los pescados de crianza, puesto que son alimentados con piensos. La composición de estos piensos contiene harinas, tanto de origen animal como vegetal. Como medida de precaución para evitar otra nueva crisis alimentaria en Europa, se prohibió el uso de harinas animales en las piscifactorías. En cualquier caso, la encefalopatía espongiiforme bovina no se transmite a los peces que se alimenten con harinas procedentes de animales enfermos, como sí ocurre en el caso del ganado bovino. A pesar de ello, los piensos con harinas cárnicas fueron retirados de todas las instalaciones acuícolas. Este proceso fue recogido en numerosos rotativos, debido a la alarma social que en aquel momento se había desencadenado.

Otro de los asuntos relacionados con la salud son las consecuencias del consumo de peces o mariscos cultivados en Galicia tras la catástrofe del Prestige, ocurrida en noviembre de 2003. Buena parte del litoral gallego fue contaminado por el vertido de hidrocarburos, lo que hizo saltar las alarmas sobre los riesgos que suponía el consumo humano de los moluscos cultivados en las rías o los rodaballos producidos en las granjas terrestres que captan agua del mar. Con inusual rapidez, todos los responsables en la materia explicaron en los diarios que los riesgos eran mínimos. Por un lado, las bateas de mejillones y otras especies se salvaron del desastre, ya que el “chapapote” no entró en las rías, gracias al hercúleo trabajo de los propios productores. Por otro lado, las granjas de rodaballo cuentan con unas avanzadas tecnologías para la detección de hidrocarburos que las pone a salvo de cualquier contaminación. No obstante, como medida de precaución, algunas empresas decidieron no comercializar su producción.

Los textos enmarcados dentro de “Alimentación”, donde sólo *El País* y *Las Provincias* destacan ligeramente, presentan los productos de acuicultura como un complemento dentro de la dieta humana y el consumo de pescado, tanto en el ámbito mundial como nacional. También se pueden encontrar documentos donde se compara las cualidades organolépticas y nutricionales del pescado salvaje y el cultivado, con numerosas y enfrentadas posiciones. Mientras que algunos expertos o cocineros valoran positivamente el pescado de crianza como garantía de calidad frente a las piezas capturadas, otros actores siguen insistiendo, con argumentos vagos en muchos casos, que la acuicultura produce pescados “de segunda”, identificables en la mesa para quienes tienen un paladar bien “educado”.

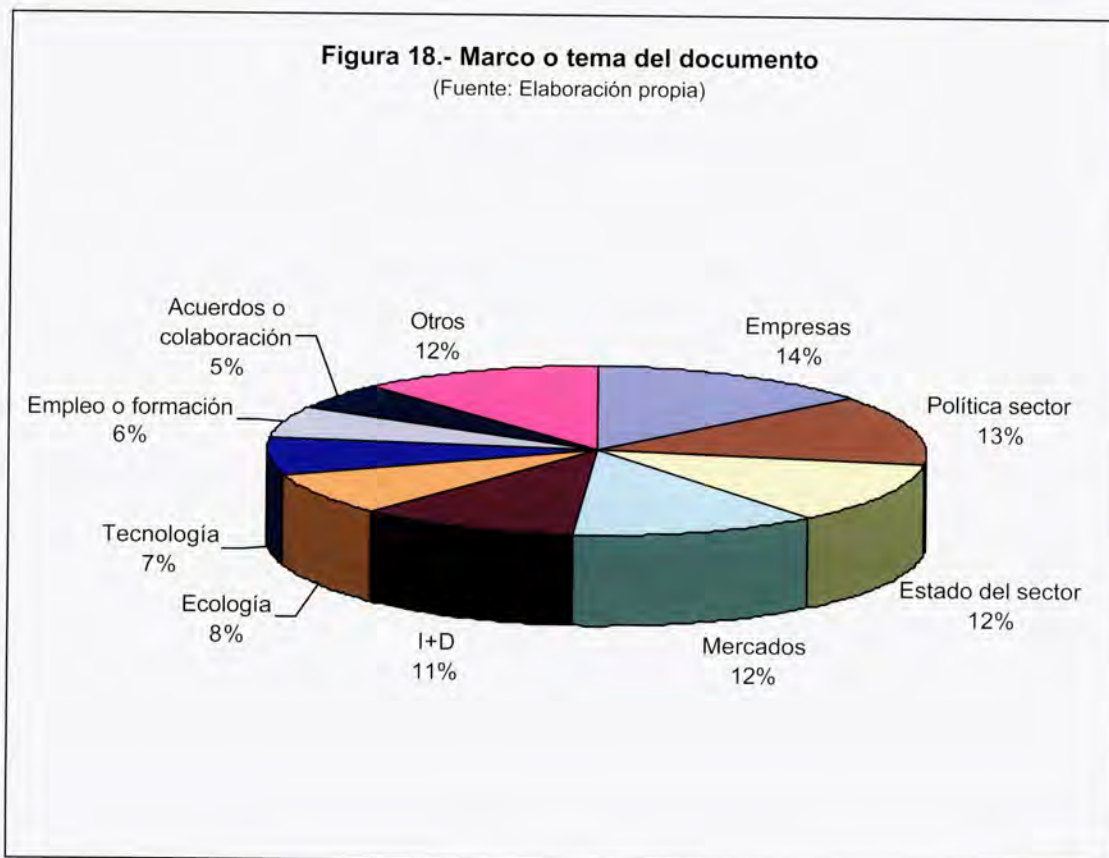
“Investigación básica” sólo concentra un 1% del total, con apenas una docena de textos, siendo *La Voz de Galicia* el que más publica. Aquí se han incluido las informaciones referentes a todos aquellos descubrimientos científicos que no tienen una aplicación directa en el desarrollo de nuevos sistemas de producción o tecnologías. Uno de los hitos más importantes fue el acuerdo entre centros de investigación españoles y canadienses para investigar el ADN de los peces. Conociendo la genética de las especies de interés comercial, se pueden desarrollar vacunas o piensos más adecuados, disminuir la mortalidad, incrementar la eficiencia de la alimentación o mejorar su aspecto o sabor. Otras investigaciones que suscitaron interés versaron sobre las diversas enfermedades

que padecen algunas nuevas especies en estudio, y que merman considerablemente su supervivencia en las granjas de cultivo, haciendo desaconsejable por el momento su producción a escala industrial.

Dentro del marco “Otros”, que representa el 1%, se han recogido los textos cuya temática es muy diversa pero poco frecuente, por lo que no era adecuado definir nuevas categorías dentro del campo de análisis. En esta especie de “cajón desastre” hay apenas una docena de documentos.

Algo similar ocurre con “Multitemático”, con un porcentaje similar del 1%, donde se enmarcan aquellos textos que por su gran extensión o poca concreción en ningún tópico definido, han sido considerados como mixtos, después de los investigadores hayan sido incapaces de determinar en cuál o cuáles categorías estarían mejor ubicados. En este caso, son menos de una decena de informaciones.

Después de este detallado repaso por los marcos categorizados en este estudio, la figura 18 resume lo expuesto, apareciendo en el gráfico sólo los principales temas o tópicos que superen el 5% de representatividad. Como se puede ver, “Empresas”, “Política del sector”, “Estado del sector”, “Mercados” e “I+D” aglutinan por sí solos el 62% de los documentos. El resto de categorías (“Ecología”, “Tecnología”, “Empleo o formación”, “Acuerdos o colaboración”) se reparten un 26% y otros actores agrupan el 12% restante. La media de cada una de las últimas diez categorías apenas alcanza el 4% de textos, por lo que se puede decir que los marcos indicados no tienen una frecuencia de aparición en los diarios muy significativa.



5. 11. Grupos taxonómicos y especies

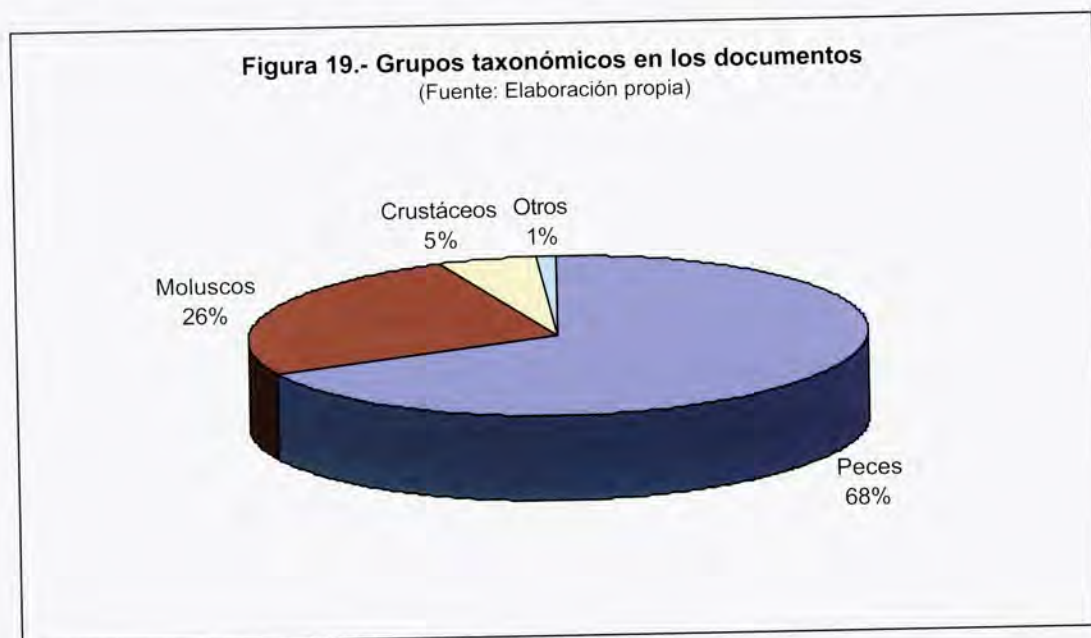
Otra de las variables estudiadas es el grupo taxonómico y la especie que protagonizan los documentos, en caso de que exista alguno claramente identificado.

La situación habitual que se ha encontrado al realizar el estudio es que numerosos documentos tratan la acuicultura sin centrarse en un determinado grupo o especie, sino de forma genérica. En otros casos, ocurre más bien al contrario, que aparecen un alto número de especies, sin conceder especial relevancia a ninguna, por lo que es difícil su clasificación.

En cada documento ha sido posible elegir hasta tres grupos y especies diferentes, según la riqueza del texto analizado. Por ello, las opciones pueden ser variadas, desde un documento con ningún grupo o especie, hasta los que recogen información sobre tres diferentes. Siguiendo este patrón de análisis, se ha concluido que son 442 documentos

del total de 637 en los que ha sido detectado al menos un grupo o especie, equivalente al 69%. En el 31% no parece existir interés apreciable sobre ninguno.

En la figura 19 se aprecia la distribución de cada grupo taxonómico, recordando que se permiten hasta tres diferentes por cada texto analizado. Como es obvio, los peces mantienen la supremacía sobre el resto de grupos, siendo los crustáceos los menos representativos. Este resultado contrasta con la realidad de producción acuícola de España, donde como se vio en el epígrafe 2, los moluscos representan en torno al 80% del volumen total, muy por encima de los peces que no alcanzan el 20%.



Si se analizan los diarios separadamente, la distribución de los grupos presenta ciertos sesgos. En el caso de los peces, éstos superan el 90% de presencia en *La Verdad* y *Las Provincias*, rotativos de influencia en Murcia y Comunidad Valenciana, regiones donde únicamente hay actividad acuícola relacionada con el engorde de atunes y doradas, respectivamente. En el otro extremo se sitúa *La Vanguardia*, con sólo un 50% de peces, si bien la escasez de documentos de este diario (16 textos), no permite sacar conclusiones sobre esta anómala proporción en comparación con la media. El resto de publicaciones mantienen porcentajes cercanos al valor promedio del 68%.

Los moluscos tienen su presencia más alta en *La Vanguardia*, con el 40%, gracias a la publicación de numerosos textos sobre el cultivo de almejas y ostras en el delta del Ebro. Como se ha explicado anteriormente, los diarios catalanes recogieron numerosos documentos reflejando los perjuicios del trasvase del Ebro sobre la actividad acuícola de la zona del delta. *La Voz de Galicia* también destaca en su interés hacia los moluscos, sin duda como consecuencia del cultivo rey de la acuicultura: el mejillón.

La presencia de los crustáceos es anecdótica en casi todos los medios, con apenas un 5% de presencia global. Llama la atención que *El País* dedique el 19% de sus textos a este grupo taxonómico, principalmente referidos a los nuevos proyectos de granjas de langostinos en países americanos o africanos.

Como ocurre en el caso del grupo taxonómico, para cada documento se admitieron hasta tres registros diferentes de especies, ya que algunos documentos hacen referencia a varias. En cualquier caso, siempre ha sido tomada en cuenta la condición de que, para señalar una especie concreta, ésta tenía que destacar dentro del documento sobre las demás, aportándose rica información sobre la misma. En el caso de que un texto no ofrezca información detallada sobre alguna especie, se ha marcado el registro “Ninguna”. De los 637 documentos analizados, un total de 220 (35%) no parecen contemplar o informar sobre alguna especie en concreto, limitándose a hablar de la acuicultura en sentido muy genérico o quizás tratando algún grupo taxonómico pero sin profundizar más dentro del mismo.

Para el resto de los documentos, la distribución de especies está recogida en la tabla 14, donde sobresalen con notable diferencia la dorada, el rodaballo, el mejillón y la lubina, agrupando el 59% del total. El resto de especies categorizadas (lenguado, besugo, salmón, túnidos, almeja, langostino, pulpo, ostra) agrupan a un 29%, y “Otras” se lleva el 12%. En este heterogéneo grupo se pueden encontrar hasta una veintena de especies, siendo la trucha y merluza las más frecuentes, además de algunas algas.

De nuevo, como ocurría con la variable “Marco”, la distribución dentro de las diferentes publicaciones no es homogénea, existiendo diferencias que merece destacar.

La mayoría de esas diferencias se deben a la coincidencia entre el ámbito de influencia o difusión del diario y la zona de producción de las diversas especies.

La dorada ocupa, junto con el rodaballo, el primer puesto, con un 17% de frecuencia. *Diario de Cádiz*, *Las Provincias* y *Levante* dedican por encima del 40% de sus documentos a esta especie, cuyo cultivo se concentra en Andalucía, Cataluña, Comunidad Valenciana y Canarias. Dentro de los diarios nacionales, *El País* y *ABC* también dedican la cuarta parte de sus textos al más popular pescado de crianza de España y, en buena medida, de Europa, junto con el salmón.

El caso del rodaballo es muy diferente, siendo los diarios *La Voz de Galicia* y *Expansión*, con alrededor del 25% de sus informaciones dedicadas a este exquisito pez plano. Como es conocido, la principal región productora de este preciado pescado es el litoral gallego, junto con algunos puntos de las costas del Mar Cantábrico. Por este motivo aparece con gran frecuencia en las páginas del rotativo coruñés. *Expansión* presta también especial atención a esta especie porque es la que tiene las mejores proyecciones de futuro, con numerosas plantas de producción en proyecto, algunas de ellas consideradas dentro de las más grandes del mundo. El negocio de la acuicultura crecerá apoyándose, en buena medida, en el crecimiento de producción del rodaballo.

El mejillón ocupa el tercer puesto con un 14% del total, a pesar de que es el rey indiscutible de los cultivos marinos, con un volumen de producción en 2003 de casi 250.000 toneladas, el 78% del total español. En este caso son *La Vanguardia*, junto con *La Voz de Galicia*, *Levante* y *ABC*, los diarios que más atención le dedican. Por el contrario, a pesar de su innegable popularidad dentro de nuestro país, no está apenas presente en *El País*, *El Periódico*, *La Verdad* y *Las Provincias*.

La lubina, otro de los pescados de crianza más apreciados en la cocina mediterránea, tiene el cuarto puesto con un 11%. Muy por encima de este porcentaje se encuentra *Las Provincias*, que dedica la tercera parte de sus documentos a este pescado que se cultiva en la zona de Levante en jaulas flotantes. En cambio, *La Voz de Galicia* le margina completamente, ya que sólo el 1% de sus textos recogen información valiosa

sobre esta especie, un dato comprensible dado que tanto su producción como su consumo, son marginales en la comunidad gallega.

A mucha distancia de las cuatro primeras especies, se encuentra el lenguado, con un 5%, destacando *La Voz de Galicia* como principal fuente de información sobre este pescado. Varias empresas gallegas tienen ambiciosos proyectos para iniciar su cultivo industrial en instalaciones terrestres. También el diario *Expansión* recoge información acerca de los planes de desarrollo de algunas empresas mediante la investigación y posterior producción masiva de este pez plano. También los proyectos de investigación de los centros andaluces quedan reflejados en el *Diario de Cádiz*. El resto de rotativos apenas prestan atención sobre esta especie.

El besugo, salmón y túnidos comparten el sexto puesto con un 4%, si bien su distribución dentro de los medios es muy desigual.

El besugo, un pescado con un elevadísimo valor comercial y hasta ahora apenas cultivado, aparece con extraordinaria frecuencia en *La Voz de Galicia* (8%) y *Expansión* (8%). Es en Galicia donde se están llevando a cabo las investigaciones sobre el cultivo industrial de esta especie, hecho que también es recogido en el rotativo de información económica. El besugo, junto con el rodaballo y el lenguado, será uno de los pilares del crecimiento de la acuicultura española en los próximos años. Las dos terceras partes de los periódicos analizados, no dedican ni un solo documento a este pescado, considerado como uno de los más exquisitos, junto con el mero.

La información sobre salmón, que no se cultiva apenas en España por su difícil aclimatación, sólo la recoge *El Mundo*, *El País*, *Expansión* y *La Voz de Galicia*. Los dos primeros diarios dedicaron algunos textos a la reciente polémica sobre la calidad y seguridad alimentaria de los salmones cultivados en Noruega, Irlanda y Escocia, cuando se extendió la idea en los medios de que su consumo podía incrementar las probabilidades de padecer cáncer, algo que también se sugirió hace tiempo si este pescado se consumía ahumado, práctica habitual en Occidente.

Expansión se hizo eco de algunos planes de empresas españolas para incrementar su presencia en Chile con el cultivo de esta especie. Este país se ha convertido en la “segunda Noruega” en volúmenes de producción, si bien la especie allí cultivada no es exactamente la misma, con apreciables diferencias organolépticas. Por su parte, *La Voz de Galicia* recoge en pocos textos información acerca de los fallidos intentos de cultivar salmón en aguas gallegas. Estos proyectos no fueron rentables porque la productividad de las piscifactorías noruegas o escocesas era mucho mayor, ofreciendo un producto a menores precios. En cualquier caso, resulta llamativo que el rey de la acuicultura mundial sólo tenga una presencia ínfima en los medios españoles, cuando nuestro país es un importante consumidor de este pescado, a pesar de las posibles negativas consecuencias de su consumo, que no han sido demostradas aún con suficiente fiabilidad.

Sobre el atún hay que señalar que la forma de cultivo existente en España se reduce a su engorde o engrase, después de ser capturado en el Mediterráneo. El diario *La Verdad* dedica casi la mitad de sus documentos a esta especie, ya que en la costa murciana se concentra, no exenta de agrias polémicas, la producción del atún rojo. También *Expansión* informa acerca de este lucrativo negocio. Las exportaciones de atún hacia Japón, su principal comprador, aportan jugosos beneficios, por el alto precio que paga el mercado nipón, que puede llegar a quintuplicar lo pagado en Europa. No hay que olvidar que el atún es una de las materias primas esenciales de la cocina japonesa, utilizado para preparar el famoso “sushi”.

A continuación se encuentran cuatro especies con un porcentaje similar, el 3%, pero con diferente cantidad de documentos, todos ellos en la horquilla entre 28 y 20. Se trata de la almeja, langostino, pulpo y ostra. Hay que señalar que se han recogido estas especies, que no son exclusivamente cultivadas, cuando en los textos se hace referencia a métodos de cultivo, si bien están poco desarrollados en el caso de la almeja, la ostra y el pulpo, al menos en el caso español.

La almeja tiene una presencia importante sobre todo en *La Voz de Galicia* y, en menor medida, en *ABC*. El resto de diarios apenas le dedican poco o ningún espacio. Galicia es la una de las pocas zonas donde se produce almeja de acuicultura, cuya

producción en 2003 alcanzó las 1.700 toneladas, en playas específicas destinadas a su cultivo con semilla procedente del extranjero y de centros de investigación. Una de las demandas del sector es la creación de más semilleros en España que proporcionen suficiente cantidad de semilla para el cultivo, ya que actualmente existe mucha dependencia de las importaciones.

El langostino es cultivado fuera de nuestro país, principalmente en Centroamérica y el África subsahariana, donde las empresas españolas cuentan con instalaciones propias o mantienen acuerdos con compañías locales. En algunos países productores, como el caso cubano, las empresas que explotan el cultivo de estos apreciados crustáceos, además de otros como la langosta o camarón, son de propiedad estatal. El diario que destacó por la información sobre el langostino fue *Expansión*, precisamente gracias a las numerosas inversiones que las sociedades españolas tienen previsto realizar en terceros países que cuentan con un potencial de producción muy interesante.

Otros diarios, como *El País* o *El Mundo*, dedicaron algunos textos a relatar el gravísimo perjuicio medioambiental que causa el cultivo de langostino, responsable de la tala de miles de hectáreas de los bosques costeros, llamados manglares, que contienen una gran biodiversidad y frenan la erosión del litoral. Estos textos claman por un consumo responsable en nuestro país de cierto langostino importado, que ha alcanzado precios irrisorios en el mercado, gracias a un sistema productivo irresponsable con el medio ambiente y que además ofrece condiciones laborales deplorables a las personas que trabajan en las explotaciones. En principio parece que las empresas españolas importadoras no contribuyen a este desastre ecológico, pero la realidad es que el langostino a precios de “saldo” llega a muchos distribuidores en España.

El cultivo del pulpo es todavía incipiente y se realiza introduciendo individuos jóvenes previamente obtenido con la pesca extractiva en jaulas donde el animal engorda. El problema que presenta esta técnica es que depende de las capturas para proceder después al cultivo, con lo que la producción acuícola depende de la pesca extractiva, un proceso que tiene claros límites para alcanzar grandes volúmenes de producción.

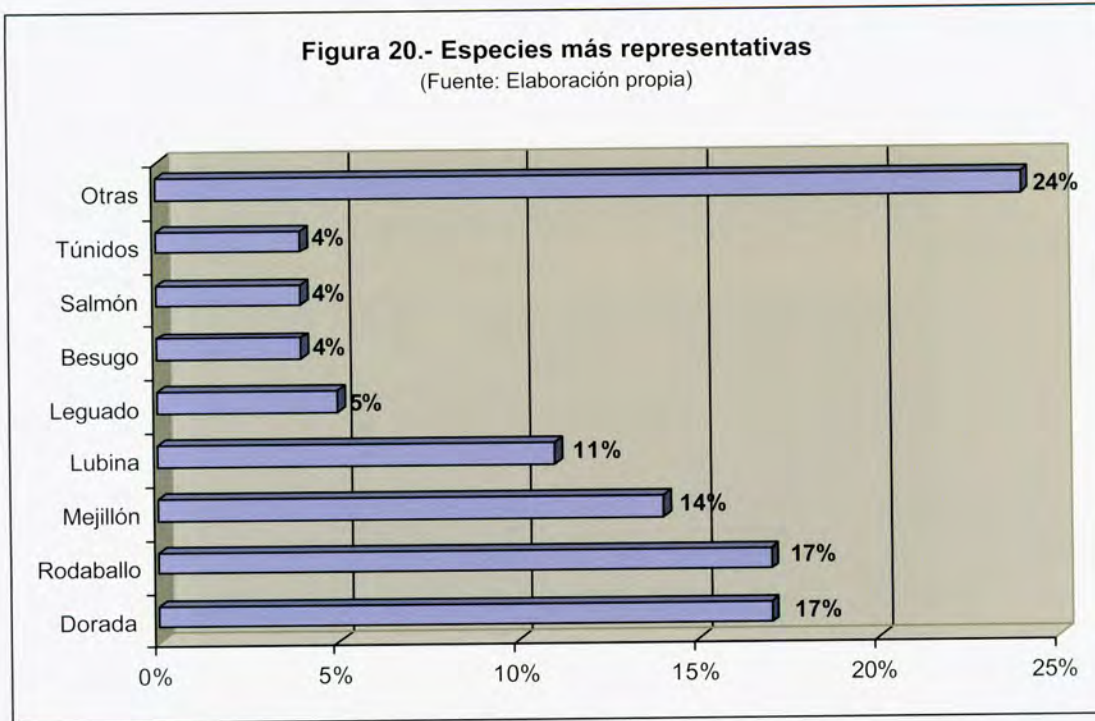
El pulpo es una especie muy demandada y apreciada por los consumidores, no sólo en España, existiendo un gran interés de los centros de investigación y las empresas por desarrollar su producción a gran escala. El problema más importante hasta el momento es que las larvas no son capaces de pasar a la edad adulta, porque presentan una alta mortandad. Una vez que este escollo se salve, el resto del proceso parece sencillo, ya que el pulpo engorda con facilidad y en poco tiempo, lo que le convierte en una especie de gran productividad para la acuicultura.

La Voz de Galicia es prácticamente el único diario que dedica más de una docena de documentos a tratar sobre diversos experimentos de cultivo de este preciado cefalópodo en las costas gallegas, ya que su producción está prácticamente reducida a esa comunidad, si bien su pesca es común en casi todas las aguas españolas.

Con la ostra la situación es muy similar a la de la almeja, siendo *La Voz de Galicia*, *ABC* y *La Vanguardia* los únicos rotativos que dedican un espacio representativo a esta apreciada especie, de la que Francia ostenta el liderazgo mundial de cultivo. La producción española fue de unas 3.100 toneladas en 2003, concentradas en Galicia, Asturias, y una pequeña parte en el delta del Ebro en Cataluña. La demanda del sector también se centra en pedir una producción nacional mayor de semillas para no tener que recurrir a las importaciones, que suponen un encarecimiento del producto.

Tabla 14		
Especies presentes en los documentos (hasta tres por documento)		
Especies	Frecuencia	% sobre total
Dorada	138	17%
Rodaballo	137	17%
Mejillón	111	14%
Lubina	87	11%
Lenguado	42	5%
Besugo	34	4%
Salmón	33	4%
Túnidos	31	4%
Almeja	28	3%
Langostino	24	3%
Pulpo	22	3%
Ostra	20	3%
Otras	93	12%

Después de este repaso pormenorizado al reparto de especies entre los documentos, la figura 20 representa los datos más agregados a modo de resumen. Se ve que entre las cuatro especies líderes de difusión (dorada, rodaballo, mejillón y lubina) y el siguiente grupo de importancia (lenguado, besugo, salmón y túnidos) hay un salto importante de representación. Mientras que las cuatro primeras suponen el 59% del total, las cinco siguientes apenas llegan al 19%, algo por encima del 17% de frecuencia que por sí sola tiene la dorada o el rodaballo.



5.12. Localización de la información

Esta variable pretende conocer de dónde procede la información suministrada por los documentos o los lugares que protagonizan las diferentes aportaciones de los textos. En principio esta variable contenía como respuestas posibles todas las comunidades autónomas españolas, así como la categoría "España", además de todos los continentes e "Internacional". Pero después de realizar el análisis de contenido, las posibles categorías de respuesta se han agrupado, ya que algunas no obtuvieron una representatividad significativa, dando lugar a la siguiente tabla 15.

Tabla 15		
Localización de los documentos		
	Frecuencia	Porcentaje
Galicia	286	45%
Andalucía	107	17%
España	78	12%
Comunidad Valenciana	49	8%
Internacional	28	4%
Europa	27	4%
Cataluña	19	3%
Murcia	19	3%
Otros	24	4%

Galicia es la localización más frecuente, con un 45% de los documentos, seguida a mucha distancia de Andalucía, con el 17%, casi un tercio del anterior. Este resultado es congruente con la producción acuícola, ya que la comunidad gallega aglutina casi el 85% de la producción de pescados y mariscos cultivados de España, aunque la posición varía si se descontase el volumen del mejillón, que supone casi el 80% del total en el año 2003. Si se consideran las publicaciones por separado, *La Voz de Galicia* tiene el 75% de sus textos localizados en esta comunidad, seguido de *ABC* con el 58% (recordemos que se trata de la edición gallega de este diario nacional) y *Expansión* con el 55% (también en su edición vendida en esta comunidad). En el otro extremo están *Diario de Cádiz*, *El País*, *El Periódico*, *La Vanguardia*, *La Verdad*, *Las Provincias* o *Levante*, que apenas llegan al 10% de informaciones procedentes de esta comunidad del noroeste español.

Andalucía acapara el 17% del total, destacando como es lógico *Diario de Cádiz* con el 70% de sus textos, y *El País*, con el 46%. Hay que señalar que algunos rotativos, como *El Periódico*, *La Vanguardia*, *La Voz de Galicia*, *Las Provincias* o *Levante*

dedican entre el 0% y 5% de sus documentos a información procedente de la región andaluza, un dato sorprendente si se tiene en cuenta que Andalucía produce casi la mitad de dorada y lubina cultivadas, que son posiblemente los pescados de crianza más populares y apreciados de nuestra producción nacional.

“España” es la tercera categoría más frecuente, con el 12%, manteniendo casi todos los diarios unas posiciones cercanas a este valor. Se trata de textos cuyo contenido no se puede ubicar en un lugar concreto, bien porque tratan temas de diversas localizaciones, o bien porque son informaciones genéricas sobre el conjunto del Estado.

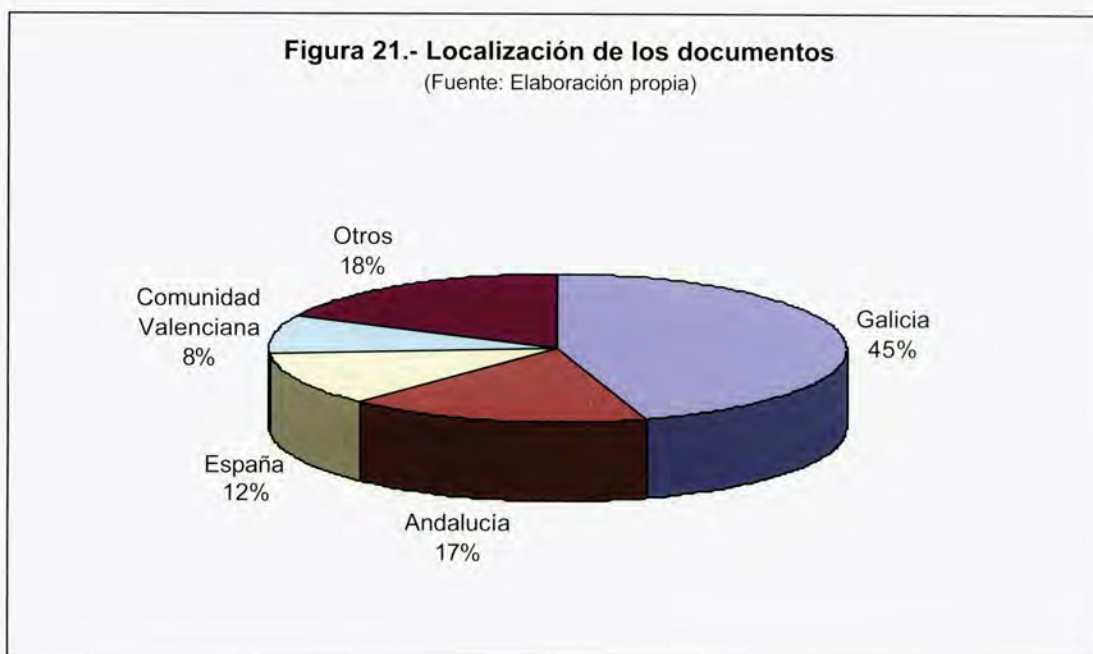
En un cuarto puesto está la Comunidad Valenciana, con el 8% de textos, casi todos ellos aparecidos en los diarios *Las Provincias* y *Levante*, además de algunos en *El Mundo*, *El País* y *Expansión*. La región valenciana destaca por su producción de dorada, que supone la tercera parte del total español. El resto de especies, como el mejillón o la lubina, tienen una producción más bien exigua.

Las categorías “Internacional” y “Europa” ocupan el quinto puesto, con un 4% de documentos, publicados principalmente en *El Mundo* y *La Voz de Galicia* para la primera categoría, y *Expansión* y también *La Voz de Galicia* para la segunda categoría. En caso de documentos de ámbito internacional, se recogen informaciones sobre acuerdos de colaboración con terceros países en materia de investigación y desarrollo de proyectos de acuicultura. En el ámbito europeo destacan las políticas comunes de pesca, que incluyen a la acuicultura. Como se ha señalado ya en este informe, la Unión Europea pretende impulsar decididamente la acuicultura como complemento de la pesca extractiva, a la vista de que buena parte de los caladeros del continente están sobreexplotados, con riesgo de extinción de algunas especies.

“Cataluña” y “Murcia”, con el 3%, ocupan la sexta posición. Como es lógico, los diarios *La Vanguardia*, *El Periódico* para la primera comunidad, y *La Verdad* para la segunda, son los que se dedican casi en exclusiva a noticias procedentes de estos territorios, si bien los medios catalanes parecen preocuparse más por recoger información de fuera de su ámbito autonómico.

Dentro de la categoría “Otros”, que aglutina hasta 24 documentos, se pueden encontrar ubicaciones tan dispares como “Asturias” y “Asia y Pacífico”, por lo que no se han categorizado individualmente.

La figura 21 muestra de forma resumida las diferentes procedencias de los 637 documentos analizados en el estudio, reflejando claramente una concentración espectacular en Galicia, Andalucía y España, que agrupan las tres cuartas partes del total.



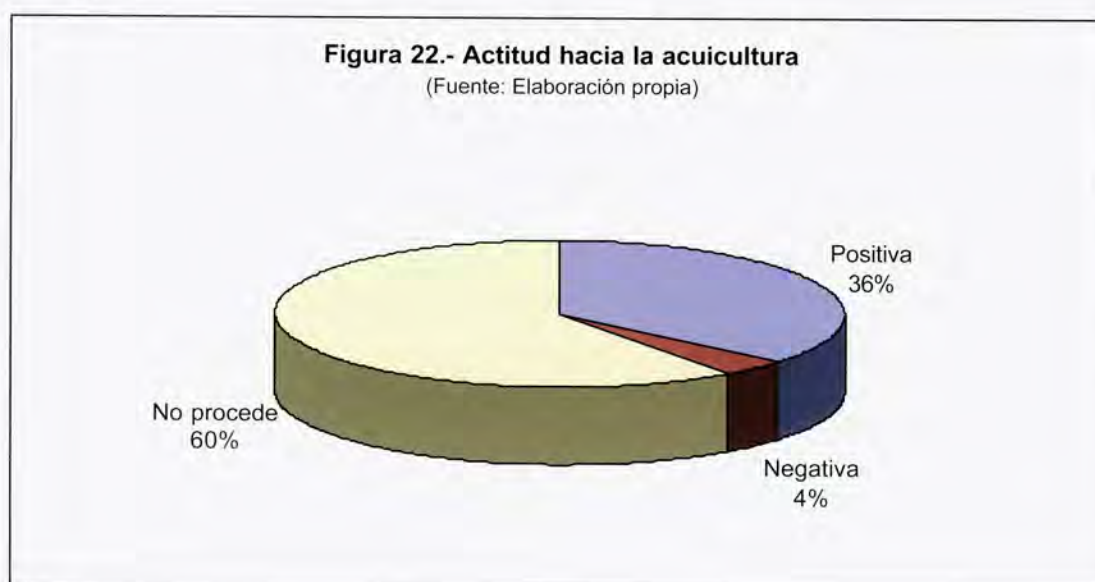
5.13. Actitud hacia la acuicultura

Esta variable pretende señalar la predisposición que manifiestan los documentos hacia la acuicultura, si bien es evidente que no es un concepto evaluable sin introducir cierto grado de subjetividad. El método seguido ha sido la lectura repetida de cada documento, intentado evidenciar las posibles ventajas e inconvenientes que se plantean sobre los cultivos marinos, en caso de que los haya.

En el caso de que los documentos presenten una clara inclinación a mostrar las virtudes o beneficios que puede aportar la acuicultura, el texto se clasifica como “Positivo”. Si por el contrario, los posibles problemas, perjuicios o negativas

consecuencias son presentados con más ímpetu o frecuencia, el texto se clasifica como “Negativo”. En caso de que después de varias lecturas, el investigador no hay sido capaz de vislumbrar ninguna postura, se recurre a la categoría “No procede”.

Hay que ser consciente de que esta variable tiene un componente subjetivo importante, lo que obliga a tomar el resultado con las debidas reservas. Quizás otros investigadores, siguiendo la misma metodología, hubiesen llegado a conclusiones diferentes, aunque no es esperable que difiriesen mucho de las expuestas a continuación en la figura 22.



Como refleja la ilustración, la actitud de los diarios analizados puede calificarse de neutra, pero con una importante presencia de documentos favorables hacia los cultivos marinos. Son el 36% de los textos, más de la tercera parte, los que parecen destacar las ventajas o progresos positivos que puede aportar la acuicultura a la sociedad. Algunas de esas virtudes que se han repetido con frecuencia son las siguientes:

- Complemento de la pesca extractiva, que permitirá una reducción de la explotación de los caladeros, manteniendo los niveles de consumo de pescados y mariscos.

- Precios estables y razonables de las especies cultivadas, que permite un mayor acceso al consumo de pescado, todavía restringido para algunos presupuestos familiares.
- Mayores garantías higiénico-sanitarias de los productos acuícolas, en comparación con los salvajes, porque se realiza un seguimiento más estricto del proceso de cría y engorde y se comercializa con mayor grado de frescura.
- Creación de empleo cualificado, que permitirá el desarrollo socioeconómico de las zonas costeras rurales, algunas de ellas perjudicadas por la reducción de la capacidad pesquera, evitando también la despoblación rural.

Por el contrario, apenas un 4% de textos parece que resaltan los inconvenientes o perjuicios que puede ocasionar el fomento de los cultivos marinos. Las críticas negativas que más se han repetido en los textos son las siguientes:

- El cultivo intensivo de peces en espacios reducidos atenta contra el bienestar animal, ya que les somete a situaciones de estrés y les impide disfrutar de su entorno natural.
- La competencia con la pesca extractiva puede provocar destrucción de empleo en esta última.
- Impacto ambiental negativo de las granjas terrestres que se ubican sobre el litoral, favoreciendo el vertido de aguas contaminadas al mar y provocando un desagradable impacto visual.
- La calidad del pescado cultivado es inferior al salvaje, debido a las condiciones de vida de los peces y a su alimentación.

Si se analizan los diarios por separado, los que más apoyo prestan en sus documentos son *ABC* (46%), *El Mundo* (46%) y *La Voz de Galicia* (41%), que destacan por encima de la media en textos de actitud positiva. Por el contrario, los que presentan las informaciones con un acento más negativo son *La Verdad* (23%) y *Levante* (24%). En el primer caso, aparecen muchas críticas sobre la polémica causada por las jaulas de engorde de túnidos en las costas murcianas, que según algunos ecologistas pueden provocar serias disminuciones en la población del atún rojo mediterráneo. En el

segundo caso, la acuicultura es tratada en ocasiones como una amenaza para la pesca extractiva de los pescadores de la región y como impedimento para el uso turístico de algunas zonas del litoral, ya que las jaulas flotantes impiden la libre circulación de embarcaciones. También se recoge el posible perjuicio ejercido sobre la biodiversidad del entorno, en especial, sobre las praderas de posidoneas.

También hay diarios que mantienen una mayor presencia de la categoría “No procede”, como *El Periódico* (77%) o *Expansión* (76%), debido a que no ha sido fácil descubrir inclinaciones claras en la redacción de sus textos. En estos casos, se han limitado a presentar la información de forma ecuánime, sin destacar ni ventajas ni inconvenientes.

Hay que destacar que dentro de los artículos de opinión, donde las actitudes hacia los cultivos marinos se hacen más evidentes, la presencia de comentarios positivos son mucho más frecuentes. Del total de 21 textos clasificados como artículos o columnas de opinión, el 67% de ellos manifiestan claramente una actitud favorable hacia la acuicultura.

6. Conclusiones

La acuicultura es la industria de producción de alimentos destinados al consumo humano que más ha crecido en los últimos 25 años, y todo indica que mantendrá ese liderazgo a medio plazo. La sobreexplotación de los caladeros, hábitos alimenticios en Occidente que apuestan por el pescado como parte de una dieta saludable, y el acceso creciente de los países en vías de desarrollo al consumo de pescados. Estos son algunos de los motivos que invitan a pensar que los cultivos marinos tienen un futuro más que esperanzador.

Mientras que las capturas de pescados y mariscos se han mantenido estables desde hace una década, la producción acuícola (continental y marina) ha crecido cerca de un 40% en el periodo 1996-2001, según datos de la FAO. Aunque se excluya el efecto amplificador del gigante chino, líder indiscutible de producción acuícola, el crecimiento sigue siendo muy importante, en torno al 28% en ese periodo.

Para el caso europeo, las expectativas son igualmente positivas. El consumo de pescado crecerá en casi todos los países. En los que descienda, será por motivos demográficos, no por un cambio perceptible en los hábitos alimenticios. Muchos países del viejo continente apuestan, entre ellos España, por mantener y recuperar dietas saludables, ante el preocupante incremento de enfermedades como la obesidad, la diabetes o las complicaciones cardiovasculares, que es una de las principales causas de muerte en Occidente. Todos los expertos en la materia apuntan al pescado como uno de los alimentos más saludables, con un alta proporción de proteínas, bajo contenido graso y bajo aporte calórico relativo en comparación con la carne roja y sus derivados. Tampoco hay que olvidar que dentro de Europa se encuentran algunos de los países con un tradicional consumo elevado de pescado, como Noruega (y en general los países escandinavos), Portugal o España.

Si descendemos al caso español en particular, también se encuentran argumentos para afirmar que la producción acuícola se incrementará, tanto con las actuales especies, como con otras nuevas que ya están en estudio, como el lenguado, besugo, salmonete o

pulpo. Quizás una de las causas será el tirón que la población haga del consumo de pescados y mariscos.

Los españoles consumen cerca de 30 kilos de pescados y mariscos al año por habitante, una de las tasas más altas del planeta, ya que dobla a la media mundial. Los productos del mar tienen un privilegiado lugar en nuestras mesas, desde la “cocina doméstica o familiar” hasta la “alta cocina”. Este apego por el pescado y marisco se incrementará como consecuencia de las diversas campañas, ya en marcha, de distintas instituciones para conseguir que la población desarrolle hábitos alimenticios saludables, a la vista de que una ingente cantidad de personas tiene problemas graves de salud derivados de una dieta desequilibrada, con exceso de calorías procedentes de grasas animales.

Por otro lado, la reducción de la capacidad pesquera impuesta por la Política Pesquera Común (PPC) ha propiciado el desguace de numerosos buques en España, con la consiguiente pérdida de puestos de trabajo, especialmente grave en algunas zonas donde el empleo en el sector pesquero es crucial. Hay que señalar que, a pesar de que la puesta en práctica de la PPC parece perjudicial para España, no se persigue otra cosa que desarrollar una pesca sostenible, que garantice la supervivencia de las especies y la productividad de los bancos de pesca, algo que hasta hace poco no se tenía en cuenta, practicando una pesca basada en la sobreexplotación de los caladeros.

Esta reducción de empleo en la pesca extractiva y la disminución de capturas en algunas especies, son dos buenos motivos para impulsar la acuicultura. Por un lado, parte de los trabajadores del mar podrían reciclarse en los cultivos marinos y actividades paralelas o derivadas. Por otro, si el consumo de pescado sube y las capturas no lo hacen, no habrá más remedio que incrementar la producción de pescados y mariscos cultivados, como complemento, no sustitución, a la pesca tradicional. Debe quedar claro que en ningún momento se plantea la acuicultura como enemiga o competidora de la pesca extractiva. Uno de los motivos que alejan esas dudas es que hay especies que posiblemente nunca se puedan cultivar o, en todo caso, su cultivo no sería rentable.

El análisis de prensa sobre los documentos de acuicultura publicados en los once diarios elegidos arroja un resultado que será expuesto brevemente en los siguientes párrafos, que pretenden ser un compendio de todo el prolijo trabajo realizado por los investigadores.

La evolución de los documentos publicados tiene un despegue importante en el año 2001 (151), que casi duplica a la cantidad de textos de los años 1999 (77) y 2000 (77). Esta elevada cifra se mantendrá en los siguientes años de 2002 (161) y 2003 (171). El crecimiento de documentos está sustentado principalmente por dos diarios: *La Voz de Galicia* y *Expansión*.

Precisamente son estos dos rotativos los que recogen la mayoría de documentos analizados, casi la mitad del total. El diario gallego aglutina el 34%, mientras que *Expansión* suma un 14%. *Diario de Cádiz* y *ABC* ocupan el tercer y cuarto puesto, con un 13% y 12% respectivamente. El resto de publicaciones se mantienen a un distancia importante, desde *El Mundo*, con el 7%, hasta *El Periódico*, con el 2%.

Son los diarios regionales de Galicia y Cádiz, y otro de información económica, los que aglutinan la mayoría de documentos sobre acuicultura. Asimismo hay que señalar que los documentos sobre cultivos marinos encontrados en los rotativos nacionales (*El País*, *El Mundo* y *ABC*) se publicaron sólo en las ediciones regionales de estos medios, especialmente Galicia y Andalucía. Se puede decir, a la vista de los resultados, que la información acuícola se restringe en su mayor parte al ámbito regional, provincial, y local.

El 72% de los documentos están ubicados dentro de las secciones “Marítima” (sólo *La Voz de Galicia* y *Diario de Cádiz* tienen esta sección) o de tipo regional/ local, especialmente “Galicia”, “Andalucía” o el nombre de determinadas comarcas o localidades donde se desarrolla la actividad acuícola. La presencia de documentos en las secciones más leídas, como son “Nacional”, “Sociedad” o “Economía” apenas agrupan un 12%, siendo aún más marginal la cantidad de textos ubicados dentro de las páginas dedicadas a “Opinión”, con sólo un 2%. En relación con esta sección, los documentos clasificados como “Editorial”, “Cartas al director” y “Artículos de opinión”, apenas

suman el 4,5% del total, lo que indica una falta grave de debate social y espacios de opinión sobre la acuicultura. Además, los pocos textos dedicados a ello, están firmados por expertos del sector, no por comentaristas de reconocido prestigio o influencia, reduciendo aún más el interés que puedan prestar los lectores.

Dos indicadores de la importancia que los diarios desean dar a sus textos son el apoyo gráfico, que actúa de reclamo y enriquece el documento; y la extensión, que permite una mayor profundización en los temas abordados. El 65% de los textos cuentan con apoyo gráfico, aunque existen diferencias enormes dentro de los diarios, desde el 81% de *La Voz de Galicia*, hasta el exiguo 35% de *El País*. Sobre la extensión, se puede decir que la mitad de los textos ocupan más de media página, si bien existen también diferencias destacables entre las diferentes publicaciones, siendo los diarios regionales los más generosos. Éstos publican como promedio algo más de la mitad de sus textos con más de media página, mientras que eso ocurre sólo en la cuarta parte de los documentos de los rotativos de ámbito nacional, como *El Mundo*, *El País* o *Expansión*.

La ubicación en hojas impares de los textos también es un reclamo para el lector, ya que cuando se hojea un diario o revista, estas páginas son la más leídas. Por otro lado, situar una noticia en portada, ya sea la principal o la de sección, es otro recurso para captar al máximo la atención. No en vano, la mayor parte de la publicidad se coloca en las páginas impares, y, la más exclusiva, en las portadas y contraportadas. Dentro de los rotativos analizados, algo menos de la mitad de los documentos (41%) aparecen en páginas impares, mientras que sólo ocupan portadas principales o de sección una escasa quinta parte (20%). En ambos casos, las diferencias entre los diarios no son muy importantes.

Las fuentes citadas en los documentos son una buena forma de valorar la calidad de la información recogida en un texto periodístico. Pero ocurre que no siempre los redactores cumplen con el deseable compromiso de explicitar de dónde o de quién obtienen la información. En el 62% de los textos se cita una única fuente de información, mientras que sólo en el 13% aparecen citadas dos o más. Recurrir a más de una fuente es interesante para contrastar opiniones o enriquecer el documento, algo que

parece poco frecuente en el caso de la acuicultura. Resulta llamativo que en la cuarta parte de los documentos no aparezca ninguna fuente citada expresamente, hábito que se debería desterrar.

Dentro del grupo de documentos que sí señalan fuentes de información, las más frecuentes son; profesionales de acuicultura (autónomos o miembros de empresas); expertos de instituciones públicas (investigadores de centros públicos, de universidades); políticos (presidentes autonómicos, consejeros, alcaldes, miembros de instituciones europeas o del gobierno central); e instituciones públicas (gobiernos de comunidades autónomas, ayuntamientos, ministerios, instituciones europeas). Estos cuatro tipos de fuentes aglutinan un generoso 74% del total de textos.

En cuanto a los actores protagonistas de los documentos, destacan las instituciones públicas (centros de investigación, universidades, gobiernos autonómicos, instituciones europeas) e instituciones privadas (principalmente empresas acuícolas o de actividades paralelas). Ambos grupos se reparten el 71% del protagonismo de los textos analizados, seguidos a mucha distancia por los políticos (presidentes autonómicos, consejeros, alcaldes, representantes de instituciones europeas o del gobierno central, representantes de ministerios); los profesionales de acuicultura (directivos o técnicos de empresas y autónomos); y expertos de instituciones públicas (investigadores en centros públicos, en universidades). Estos tres grupos aglutinan tan sólo un 22% de los documentos.

Los marcos o tópicos donde se pueden enmarcar los documentos se categorizaron en 15 grupos, predominando los cinco siguientes: Empresas, Política del sector, Estado del sector, Mercados e I+D, que agrupan al 62% de los textos, con un promedio superior al 12% cada uno de ellos. El resto de categorías pierden protagonismo, ya que tienen una representatividad promedio del 5%, si bien algunas apenas alcanzan el 1%. Cabe resaltar que los dos grandes tópicos más relacionados con la economía, que son Empresas y Mercados, aglutinan más de la cuarta parte de informaciones analizadas.

El grupo taxonómico más presente en el estudio son los peces (68%), seguidos a mucha distancia de los moluscos (26%) y, con presencia anecdótica, los crustáceos (5%). Dentro de las especies, las cuatro más representativas son la dorada, rodaballo, mejillón y lubina, agrupando todas ellas el 59% de documentos. Les sigue un segundo núcleo compuesto por el lenguado, besugo, salmón y túnidos, con un 17% todos ellos. El resto de especies, hasta cerca de una veintena, suponen el 24%. Cada diario se ocupa de las especies más representativas de su zona geográfica de difusión. En el caso de los rotativos nacionales, las especies dependen de la edición de la que procedan los documentos.

Galicia es el origen de casi la mitad (45%) de los documentos analizados, seguida a mucha distancia de Andalucía, con el 17%, España con el 12% y la Comunidad Valenciana con el 8%. El resto de localizaciones de alguna importancia, como las categorías Internacional, Europa, Cataluña o Murcia, apenas alcanzan un promedio del 3% cada una. La ubicación de las informaciones guarda una directa relación con el ámbito de influencia del diario analizado. Algunos medios centran casi en exclusiva sus informaciones en sus áreas de venta, sobre todo en el caso de los que tienen menor tirada (*Las Provincias*, *Levante*, *La Verdad* o *Diario de Cádiz*).

Uno de cada tres textos analizados parece mantener una actitud favorable o positiva hacia la acuicultura, ya que subrayan o enfatizan las ventajas o progresos que puede proporcionar esta actividad económica, por encima de los posibles perjuicios. Esta variable está cargada de subjetividad, ya que otro equipo investigador podría haber llegado a resultados sensiblemente diferentes. Lo que sí parece quedar claro es que la prensa analizada no mantiene una actitud negativa hacia los cultivos marinos, ya que sólo uno de cada veinte documentos parece mostrar con énfasis los problemas ocasionados por esta actividad. Aunque los resultados deben ser tomados con reservas por su grado de subjetividad, la disposición de los rotativos es de presentar las informaciones con neutralidad (60%), y en todo caso, resaltando las virtudes de la acuicultura antes que sus defectos.

A la vista de los resultados del análisis de prensa, la difusión de la acuicultura española parece estar relegada a un ámbito regional, ya que su presencia en los diarios

nacionales es escasa. De hecho, las referencias a los cultivos marinos en los diarios de ámbito nacional (*El País, El Mundo, ABC o Expansión*), ocupan las páginas reservadas a las ediciones regionales. Sólo uno de cada veinte textos publicados sobre estos temas puede ser leído en cualquier punto de España, mientras que el resto está restringido a una difusión local o regional. Desde un punto de vista pesimista, pensamos que la publicación de documentos en ámbito nacional quizás hubiese ocurrido en caso de producirse algún hecho que provocara alarma social, como sucedió con la crisis alimentaria de las “vacas locas”. Considerando este argumento, podría ser positiva la ausencia de la acuicultura de los grandes titulares, ya que nada especialmente perjudicial para la sociedad ha acontecido en el periodo 1999-2003. Precisamente por ello, y por su valor para la alimentación, los cultivos marinos deben pasar de un interés exclusivamente regional, a formar parte de una auténtica estrategia de ámbito nacional sobre la producción de alimentos, como ocurre con la pesca o la agricultura.

Como resumen, parece necesario llamar la atención sobre la escasa difusión de la acuicultura en diarios de influencia nacional, es decir, que puedan ser leídos por personas independientemente de la zona geográfica en la que vivan. El consumo de productos acuícolas está presente en casi todos los rincones de España, y todos los consumidores, reales o potenciales, deberían disponer de información sobre este sistema de producción de alimentos, que tendrá una presencia creciente en sus vidas. Por ello, los investigadores de este proyecto recomiendan a todas las instituciones de cualquier naturaleza relacionadas con el sector, con especial llamamiento a las Administraciones públicas, iniciar estrategias de comunicación destinadas a dar a conocer con más profundidad los cultivos marinos. Se debe tener siempre presente la poderosa influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la aceptación y consumo de cualquier producto dentro de nuestra sociedad de economías de mercado.

7. Bibliografía

- Asociación para la investigación de los medios de comunicación, <http://www.aimc.es>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (1999). Boletín 22, Estudio CIS 2324: *Consumo cultural*. Madrid. Ver <http://www.cis.es>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2003). Boletín 33, Estudio CIS 2537: *Hábitos de lectura*. Madrid. Ver <http://www.cis.es>
- El País (1996). *Libro de Estilo de El País*. Editorial Siruela, Madrid.
- FAO, UNESCO (2002). *Informe SOFIA "El Estado mundial de la pesca y la acuicultura"*. http://www.fao.org/sof/sofia/index_es.htm
- Junta Nacional Asesora de los Cultivos Marinos, <http://www.mapya.es/jacumar>
- Krippendorf, K (1997). *Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica*. Ediciones Paidós Comunicación 39, Barcelona.
- Moreno, C., Luján, J.L., Moreno, L. (1996). *La ingeniería genética humana en la prensa*. Documento de trabajo del IESA 96-04. Disponible en <http://www.iesam.csic.es>
- Observatorio de la Comunicación Científica y Médica, UPF (2003). *Informe Quiral 2002. Medicina, comunicación y sociedad*. Disponible en <http://www.quiral.org>
- Oficina para la justificación de la difusión, <http://www.ojd.es>
- Secretaría General de Pesca Marítima, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (2001). *Libro Blanco de la Acuicultura en Españ*. Madrid.
- Políticas Pesqueras de la Unión Europea, <http://www.eu.int/pol/fish>